

浙江大学 2017 级工商管理硕士 (MBA) 培养方案

一、培养目标和要求

浙江大学工商管理硕士 (MBA) 的培养目标是：培养具有高度社会责任感和职业素养，具有国际化视野、系统的管理理念、创新创业精神和卓越领导力的高级管理人才。

MBA 研究生要求具备扎实的管理理论基础，良好的表达沟通能力和团队合作精神，能正确运用管理理论和方法解决实际问题。

二、学制

工商管理硕士 (MBA) 学制为 2 年，延期期限最长 2 年。

MBA 研究生必须修满规定的学分并通过论文答辩方能毕业，学位论文准备和撰写时间不得少于半年。超过规定学习年限的作结业处理。

三、学位论文

MBA 学位论文的选题应具有现实意义，能体现综合运用所学管理理论和方法解决实际问题的能力。论文的具体形式可以是专题研究、高质量的调查研究报告或高质量的案例等。

四、课程设置与要求

MBA 课程分为：研究生公共课、MBA 核心必修课、MBA 限选课和 MBA 选修课 4 大类。

MBA 研究生实行学分制，取得学位所要求的学分为 45 学分。其中，研究生公共课为 3 学分，MBA 核心必修课为不少于 23 学分，MBA 限选课为至少 4 学分，其余为 MBA 选修课学分。

MBA 研究生应该自觉遵守课堂纪律，某门课程的缺课时数达到或超过本课程总学时的三分之一者，不得参加该门课程的考核，必须重修。选修某门课程，而不参加考核，作缺考处理。

MBA 课程采用“多段式”授课方式，课程由教师讲授、外聘专家讲授、企业参访、案例讨论、小组报告、课程设计等部分组成。