**附件一：浙江大学MBA学生活动分类方案**

**一、活动分类方案的背景**

浙江大学MBA每年组织和发布大量学生活动，涉及讲座、论坛、沙龙、参访、竞赛等各个主题、各种形式。为更好地对活动进行分类管理、提供相应的资源与支持，根据活动的定位与特点制定浙江大学MBA学生活动分类方案。

**二、活动分类方案**

**（一）A类活动（重点推荐/总体资金支持/积分奖励）**

活动描述：浙江大学MBA教育中心发布并重点推荐参加的活动，包括：具有全国影响力的大型竞赛、大型主题论坛和其他活动。

活动支持：参加此类活动所产生的必要交通和住宿费，MBA教育中心可给与总体的资金支持。同时，根据参加情况给与积分奖励，奖励标准附后。

A类活动包括：

1. 中国创新创业大赛
2. 全国管理案例精英赛
3. 中国MBA创业大赛
4. 中国杭州大学生创业大赛
5. 全国MBA培养院校企业竞争模拟大赛
6. HKUST One Million Dollar Entrepreneurship Competition
7. CEIBS MBA Entrepreneurial Challenge
8. AMBA-Student of the Year Award / Innovation Award
9. 中国MPAcc学生案例大赛
10. 浙江大学管理学院WEF/JWEF论坛
11. 其他经MBA教育中心确认符合本类描述的活动

**（二）B类活动（推荐参加/积分奖励）**

活动描述：浙江大学MBA教育中心发布并推荐参加的活动，通常包括学校参与组织的访学交流、文体竞赛等活动。

活动支持：此类活动所产生的交通、住宿等费用由参加者自行承担，除赛事奖金外一般情况下无额外的资金支持，鼓励和协助同学寻找商业赞助；在获得参加积分的同时额外获得积分奖励，具体标准附后

B类活动包括：

1. 浙江大学MBA访学活动
2. 浙江省MBA运动会
3. 亚太商学院沙漠挑战赛
4. 国际MBA黄河漂流赛
5. 西湖国际马拉松
6. 其他经MBA教育中心确认符合本类描述的活动

**（三）C类活动（推荐参加/积分累积）**

活动描述：浙江大学MBA教育中心发布并进行参加考核的活动，通常包括学校参与组织的讲座论坛等活动。

活动支持：此类活动所产生的交通、住宿等费用由参加者自行承担，除赛事奖金外一般情况下无额外的资金支持，鼓励和协助同学寻找商业赞助；可获得参加积分。

**三、活动参加考核**

按照要求报名并全程参加者可获得相应的积分。如旷课参加活动或迟到早退超过半小时则无积分。

如报名后无特殊原因未取消报名也未参加活动的倒扣相应积分。

附一：活动支持表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 总体资金支持 | 奖励积分 | 基础积分 |
| A类活动 | 有 | 有 | 有 |
| B类活动 | 无 | 有 | 有 |
| C类活动 | 无 | 无 | 有 |

附二：竞赛类活动积分奖励表

A类与B类活动中的竞赛类活动均适用本表。当进入到相应比赛级别团队奖每人均可获得相应积分奖励，获个人奖本人可获相应积分奖励。不同级别间积分不叠加计算，个人奖项可叠加。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 类别 | 奖项名称 | 奖励积分 |
| 全球/全国级比赛 | 团队冠军 | 40 |
| 团队亚军 | 35 |
| 团队季军 | 30 |
| 优秀个人奖 | 15 |
| 省/市级比赛 | 团队冠军 | 20 |
| 团队亚军 | 20 |
| 团队季军 | 20 |
| 优秀个人奖 | 10 |
| 校级比赛 | 团队冠军 | 10 |
| 团队亚军 | 10 |
| 团队季军 | 10 |
| 团队入围奖 | 5 |

附三：非竞赛活动积分积累奖励表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 单次活动时长 | 0.5天 | 1-2天 | 3天以上 |
| A类活动 | 5 | 10 | 15 |
| B类活动 | 5 | 5 | 10 |
| C类活动 | 5 | 5 | 5 |