

# 万宝盛华浙江职位汇总

## 岗位一：宁波某百年老字号餐饮连锁和食品加工企业

### 销售总监（底薪 20 万元以上+提成和奖金）

岗位职责：

- 1、完成公司年度营销目标以及其他任务，对营销思想进行定位；
- 2、有独立的销售渠道，具有良好的市场拓展能力；
- 3、协调企业内外部关系，对企业市场营销战略计划的执行进行监督和控制；
- 4、培训市场调查与新市场机会的发现；
- 5、新项目市场推广方案的制定；
- 6、成熟项目的营销组织、协调和销售绩效管理；
- 7、销售队伍的建设与培养等。

岗位要求：

- 1、十年以上食品行业销售经验，20 人以上团队管理经验至少 5 年；
- 2、速冻食品领域的，客户资源丰富的优先考虑。
- 3、工作富有激情，高效，思路清晰，目标明确。

## 岗位二：宁波某百年老字号餐饮连锁和食品加工企业

### 总务人事总监（20 万元以上+股权激励）

岗位职责：

- 1、结合公司发展战略对配套的人力资源规划负责。
- 2、对各餐厅管理组，管理总部，食品车间，中央厨房，配送中心等人员招募负责。
- 3、对各部门，各独立核算单位的薪酬方案，薪酬核算负责。
- 4、对各部门，各独立核算单位的福利政策执行情况负责。
- 5、对各餐厅管理组，食品车间管理组，中央厨房管理组以及管理总部人员的劳动合同，劳务协议签订，续签负责，对人事档案的保管，更新负责。
- 6、对社保，公积金的核算，调整负责，对工伤事故，劳动纠纷的处理负责。
- 7、对管理总部，厂区内部的安全，保卫，清洁卫生，食堂管理，宿舍管理，车辆管理，证照管理等负责。
- 8、协助 6S 委员会推进管理总部的 6S 工作并监督检查。
- 9、对，外联，来访接待工作负责。
- 10、对公司的档案管理工作负责。

**岗位要求：**

- 1、食品行业人事行政经验 10 年以上，部门经理经验 5 年以上；
- 2、办事灵活、高效、沟通协调能力强。

**岗位三：某全球知名进出口公司****招聘 Divisional Merchandise Manager (年薪 35-45 万元)****Job Descriptions**

1. Create and enhance long-term business relationships with customers to maximize business growth and opportunities
2. Manage the team to achieve division' s business objectives
3. Develop new business opportunities with customers
4. Monitor the team' s financial performance to achieve sales targets
5. Build and maintain a strong local and regional vendor network to meet customers' current and future business needs
6. Responsible for managing the performance of vendors, order management, production tracking till delivery and contract provision for suppliers
7. Identify areas for improvements, new sourcing opportunities and establish procedures to deliver tangible cost savings and speed
8. Bring in innovated ideas to re-engineer the work flow and product development process. Introduce new market software, working systems and methodology to constantly improve business competitiveness and maintain it in the leading position with updated technology and mindset
9. Set up new end-to-end supply chains, continually monitor and develop suppliers
10. Lead the business and teams with vision, transparency and good planning. Drive business to win in the very fast changing and competitive market environment
11. Extensive knowledge of Far East sourcing as well as other key regions
12. Excellent business development, client development and relationship building with service mindset
13. Good at short product life cycle management and have knowledge

management sense

14. Manage P&L and contribute in revenue generation
15. Apply efficient working system to record and organize product engineering changes
16. Design and implement office policies by establishing standards and procedures, measuring results against standards, making necessary adjustments
17. Contribute to team effort by accomplishing related results as needed
18. Resolve escalated office administrative issues as needed
19. Perform other duties as assigned by Management

### **Requirements**

1. Experience in Garment and in domestic market
2. Diploma or Degree in Clothing, Textile Merchandising or related discipline preferred
3. Minimum 10 years' relevant experience with at least 3 years in managerial level
4. Strong product and material knowledge with good development skills, and familiar with merchandising and product development process
5. Able to work under pressure, result oriented, excellent communication skills, self- motivated, responsive and detail minded
6. Ability to build strong relationships with the team as a good team leader, communicate effectively with internal and external parties
7. Strong problem solving skills. Able to manage multiple tasks environment
8. Excellent command of written and spoken English, and Mandarin
9. Literate in Microsoft office programs
10. Frequent travel is required

### **岗位四：某全球知名进出口公司**

#### **MERCHANDISER MANAGER**

#### **Job Purpose**

To provide quality merchandising service to customers, through order

coordination and follow-up, to assist in the achievement of division's business objectives

Job Descriptions:

1. Follow up orders with vendors, customers, and internal parties to ensure customer satisfaction and on-time delivery
  - Review Purchase Orders
  - Communicate customers' requirements to factories
  - Handle customers' enquiries
  - Monitor production status
2. Arrange sample submission to customers for approval
  - Check samples
  - Pack and send samples
3. Assist in the Product Development process to ensure that products meet customers' quality and budget requirements
  - Source material or accessories
4. Maintain strong business relationships with vendors for product development and production
  - Urge documents from factories, e.g. vendor review reports
  - Maintain strong business relationships through regular contacts with factories
5. Perform other duties as assigned by Management

Job Requirements:

1. Education Level: College or university graduated
2. Years of Experience: Minimum 10 years experiences in Buying/Trading office in outdoor garment field for Euro Market (special German).
3. Language Skills: Good command of Spoken & Written English.
4. Computer Skills: Able to use Microsoft Office Software (Word, Excel, etc) professionally.
5. Customer orientation, initiative, team player, good time management skill.
6. Knowledge: good knowledge on garment

**岗位五：某全球知名进出口公司**

## TECHNICIAN

### Technician\_Garment

#### Job Purpose

To provide technical advice and support to ensure that customer requirements are met

#### Job Descriptions:

1. Review samples to ensure that they meet product specifications
  - Review samples such as style, construction, workmanship, quality, measurement and write sample comments
  - Approve sample specifications and quality
  - Identify and resolve sample issues such as workmanship and measurements etc.
  - Discuss customers' comments and improvement areas with customers, factories and merchandisers
2. Provide technical advice and support to factories, customers, Merchandising staff and technical team members
  - Explain customers' requirements, key points and comments to factories
  - Identify and resolve potential sample issues
  - Discuss alternatives with factories based on customers' comments
  - Evaluate if there are any safety and functional issues and advise corrective solutions
3. Provide technical control to factories and Merchandising staff
  - Explain customers' basic requirements and standards to factories
  - Provide advice on grading scales / tolerance levels to factories
  - Discuss work progress and issues and difficulties encountered with merchandisers
4. Perform other duties as assigned by Management

#### Job Requirements:

1. Education Level: College or university graduated. (Preferable in Textile field or similar qualification)
2. Years of Experience: 5-7 years experiences on garment fields for US market.

3. Language Skills: Good command of Spoken & Written English.
4. Computer Skills: Able to use Microsoft Office Software (Word, Excel, etc) professionally.
5. Travel Requirements: Not required.

**岗位六: 通信行业引领公司**

**TITLE**

CAD Manager

**JOB DESCRIPTION**

The CAD Manager supports the NY design team in creating and developing graphics, prints and visual presentations for the brand. Ensure that final art work to meet all customer and company requirements within the production time frame. Direction and specific responsibilities assigned/managed by the NY CAD and Design team.

**MAJOR ACCOUNTABILITY**

*Operation*

- Work under guidance of CAD Director, to understand and design into approved seasonal concepts, color and line plans; leverage most current CAD methods to achieve desired aesthetics in accurate construction qualities.
- Review work of CAD team (Asia) and ensure readiness for NY' s request and submissions to mills.
- Ensure quality of all systems and equipment' s color managements.
- Oversee current CAD standard procedures for file naming conventions, directory structure, archiving, color matching, and Ai/Spec connectivity; ensure appropriate storage and maintenance of CAD files in Product Lifecycle Management system.
- Oversee communication between CAD internal/external working partners; including color, design, NY office, and IT to provide necessary CAD service, troubleshooting and resolution of CAD-related support issues.

*Leadership and Relationship*

- Contribute positively to team dynamic and coach the team to ensure high end result.
- Attract, develop and retain talent
- Monitor and evaluate performance of individuals and team.

## **SKILLS & QUALIFICATIONS**

- Superior organizational skills and excellent communication skills (English and Chinese) team oriented.
- Ability to multi-task and meet deadlines; highly detail oriented, meticulous and creative
- Associate/Bachelor degree from an Art and Design college.
- Strong proficiency in Ned Graphics or similar software, Skilled in Adobe products, Microsoft Office and Mac computers; understanding of database architecture and network topology.
- Knowledge of garment construction, Pattern making, color ways; familiarity with print design and manufacturing.
- 4-7 years designing textiles or CAD design, experience in Knits and woven, and setting artwork/patterns to be mill ready.

## **岗位七：知名电商公司、知名制造业公司（多名）**

### **电子商务总监**

- 1、在公司经营战略指导下，制定网站总体定位，负责对公司整个电子商务平台的规划、搭建与营运，对电商平台的整体销售指标负责；
- 2、根据目标市场、竞争态势、客户需求等调查，撰写市场分析、创意新的盈利模式，策划网站运营，业务拓展和产品销售的综合推广措施；
- 3、负责公司商城网站的整体运营策略，进行商城推广，分析商城访客流向数据，针对推广效果进行跟踪、评估，并提出营销改进措施方案；
- 4、负责网站营销过程中与其他媒介的沟通，制定各种商务合作方案并监控实施，同时制定商务活动的推广计划、推广目标、实施评估与监控，确定宣传内容并采取多种方式和渠道宣传推广网站；
- 5、分析总结竞争对手，行业信息，公司产品信息等调研信息，确定调研结果，为公司的总体战略制定提供相关依据；
- 6、根据公司经营方针和部门业务需要，合理设置部门组织结构和岗位，优化业务流程，合理配置人力资源。

任职资格:

1. 本科及以上学历，5 年以上电商运营管理经验；
2. 对天猫、京东、1 号店等销售网站熟悉，并有相关的操作经验；
3. 熟悉 B2C( 企业自有商城 ) 电子商务模式，具有建设和推广这类平台的能力，并有成功渠道拓展的案例；
4. 具有一定的解决网站技术方面的能力，了解各方面的技术对于网站平台的影响，曾参与电子商务平台 APP 开发及维护者优先考虑；
5. 具有战略市场思维，具有品牌整合营销传播的能力；
6. 具有优秀的团队建设能力。

## **岗位九：知名制造业公司（国企）**

### **生产副总**

1. 负责主持本部门的全面工作，组织并督促部门人员全面完成本部职责范围内的各项工作任务。
2. 贯彻落实本部岗位责任制和工作标准，密切与供应、销售、财务等部门的工作联系，加强与有关部门的协作配合工作。
3. 负责组织生产、设备、安全检查、环保、生产统计等管理制度的拟订、修改、检查、监督、控制及实施执行。
4. 负责组织编制年、季、月度生产作业计划、设备维修、安全计划。定期组织召开公司月度生产计划协调会，及时组织实施、检查、考核。
5. 负责牵头召开公司定期的调度会，与销售部门密切配合，确保产品合同的履行，力争公司生产任务按时、按质、按量完成。
6. 配合技术管理标准、生产工艺流程、新产品开发方案审定工作，及时安排、组织试生产，不断提高公司产品的市场竞争力。
7. 负责抓安全生产、现场管理、劳动防护等专项工作。
8. 负责做好生产统计核算基础管理工作。重视生产用原始记录、台账、报表管理工作，及时编制上报年、季、月度生产、设备等有关统计报表。
9. 负责做好生产设备、计量器具维护检修工作，合理安排设备检修时间。
10. 强化调度管理。科学地平衡综合生产能力，合理安排生产作业时间，平衡用电、节约能源、节约产品制造费用、降低生产成本。
11. 负责组织生产统计员、设备管理员、安全员及各车间主任的业务指导和培训，并对其工作定期检查、考核和评比。
12. 负责组织拟定本部门工作目标、工作计划、并及时组织实施、指导、协调、

检查、监督及控制。

## **岗位十：知名制造业公司（国企）**

### **人力资源总监**

#### **岗位职责：**

- 1、建立公司人事管理制度及流程，制定、执行、监督各项人事管理规章制度，规范日常人事管理
2. 负责公司的人力资源招聘、培训、绩效考核、薪酬福利等日常管理工作
3. 负责项目公司的人员入离职手续办理，社保，商保缴纳，员工考勤统计，薪资计算等日常管理工作
- 4、代表公司建立维护和劳动、社保等对口部门及有关社会团体、机构的良好关系
- 5、根据各部门人员需求情况，提出内部人员招聘及调配方案，促进人员的优化配置

#### **资格描述：**

- 1、人力资源管理或相关专业本科以上学历；
- 3、八年以上相关工作经验，有业务主导型公司从业经验最佳；
- 4、熟练掌握人力资源专业绩效、薪酬福利等领域，熟悉培训、员工关系等相关人力资源模块；
- 5、为人正直，忠诚守信，工作严谨，保密性强；
- 6、逻辑思维能力强，数字敏感度好，善于进行数据分析，具备良好的沟通能力和协调能力

## **岗位 11：通信行业引领公司**

### **IT 工程师**

#### **职位描述：**

- 1、负责运营商、行业 IT 类人员技术能力模型的构建、IT 人才培养方案的设计和交付；
- 2、负责 IT 类培训课程体系规划设计，培训大纲/目录编写及优化、IT 类课程培训教材开发及优化；
- 3、负责 IT 类课程的培训授课，包含国内培训及海外短期当地培训；
- 4、负责 IT 类新技术新产品技术培训能力导入。

#### **任职要求：**

- 1、全日制本科及以上学历，电子、通信、计算机等相关专业；
- 2、三年以上行业解决方案咨询设计或者项目交付经验，政府、能源、交通、教育行业优先；
- 3、对 ICT 技术在相关行业应用场景及信息化趋势有一定的理解，对业界的最新的产品、技术发展动态有比较密切的关注，具备敏锐的行业趋势、客户痛点的洞察能力；
- 4、了解服务器、存储、交换机、路由器、网络服务产品和技术知识，有 OpenStack、X86 及虚拟化、数据库、大数据工作经验者优先；
- 5、具备华为认证证书、有培训讲师经验或系统集成项目管理者优先；
- 6、具备较强的服务意识，较强的表达和沟通能力；

## **岗位十二：**

### **互联网教育运营经理**

#### **岗位描述：**

- 1、负责在线教育平台运营工作；
- 2、明确产品和业务定位、目标及发展战略；制定并完成阶段性运营目标，根据项目阶段，输出整体的运营工作规划，组织完成日常的运营工作；
- 3、通过运营策略带动核心指标的提升，负责推广策划及实施，有效增加平台的用户使用数量。组织和管理用户体验、业务流程等的分析和改进；
- 4、对产品运营数据进行深度剖析，定期收集和分析运营数据，真实反应产品运营状况，为产品和运营策略制定提供有效的数据支持，并根据数据提出有效的应对策略；
- 5、研究行业特点、同行的推广方法，制定运营优化策略。

#### **任职要求：**

- 1、本科及以上学历，3 年以上互联网运营经验；
- 2、对运营数据敏感，逻辑思维能力强，有较强的沟通表达能力；
- 3、有较强的文案、活动策划能力；
- 4、具备互联网教育行业工作经验者优先。

## **岗位十三：著名房产公司：**

### **职位名称：社区健康医疗总经理**

工作地点：杭州

薪资范围：根据候选人工作经历和个人能力 薪酬面议

#### **岗位职责：**

- 1、负责公司整体运营管理工作，制定完善公司各项服务体系、产品、流程，包括专业护理类、生活照料类、健康管理类、运营管理类等；
- 2、根据集团战略目标，制定居家养老业务发展战略和经营方向；
- 3、根据公司发展不断完善组织架构，组建、培养一个具备专业护理能力和良好服务意识的团队；
- 4、对公司各项业务的实际推行承担经营管理责任，比如居家护理业务的拓展、日间照料中心的建立维护等；
- 5、负责居家养老行业研究，掌握国内外行业发展动态，寻找并分析目标客户市场、竞争对手，对公司拟拓展项目进行市场定位和可行性分析；
- 6、负责政府相关部门的沟通谈判和关系维护，确保政府采购部分的市场份额逐步扩大。

**任职要求：**

- 1、本科及以上学历，年龄 35-45 岁，热爱或认可养老行业的发展，医护专业类优先考虑；
- 2、10 年以上服务业工作经验，对服务有深刻理解，负责过企业的整体经营管理，有敏锐的商业头脑和市场眼光，有大型外企或养老行业工作背景者优先考虑；
- 3、愿意加入创业团队，并带领团队成员一起开拓市场，既能统筹大局，又可以兼顾细节；

具备优秀的运营管理能力、沟通协调能力、资源整合能力以及抗压能力，执行力强，反应迅速。

**岗位十四：**

**知名互联网金融 公司**

风控审批经理—5 年以上经验：

任职资格：

- 1、全日制金融、经济、法律等相关专业本科以上，3~5 年以上供应链金融业务、担保公司、银行信贷等机构风险评审经验；
- 2、熟悉国家金融法律法规，熟练掌握及运用各种风险评估及风险控制工具；
- 3、具备较强的信息采集能力和数据分析能力、对客户信息核实、风险、供应链管控、交易风险有丰富的经验；
- 4、具备较好的互联网思维，视野开阔，学习能力强，对金融法律和风险评估有一定认识，具有一定的风险识别能力。

工作职责：

- 1、根据公司发展战略和风险管理政策，制定风险管理实施细则和风险防范措施；
- 2、完成业务的风险审查审批，组织风控部对客户进行信用评级，收集行业和客户变化信息，汇总和分析可能出现的风险，提出差异化管理建议；
- 3、负责信贷业务的风险评估，根据市场变化、风险因素等，总结并分析业务风险、产品风险，定期提交风险监测报告；
- 4、配合业务运营部门开展产品风险分析和风险控制方案设计。

金融研发经理 - 4年经验：

任职资格：本科以上学历，对互联网金融产品和服务有较深的理解和洞察力

- 1、4年及以上金融行业工作经验，具备供应链金融、互联网金融经验优先
- 2、了解银行信贷、供应链金融的业务结构，具备较强的分析解决问题及快速学习能力
- 3、具备独立产品设计、协调推进项目的能力
- 4、良好的文档撰写能力，熟练使用 word、excel、思维导图等工具
- 5、较强的数据分析能力，善于切换用户角色，能通过数据分析等系统性方法深刻理解用户需求并予以满足

工作职责：负责公司金融产品设计及运营工作，推进业务合作，落实产品各项业绩指标

- 6、负责金融产品规划设计和生命周期管理，按要求撰写产品需求文档进度，把控产品上线质量
- 7、与团队中其他成员高效配合开展产品运营工作，根据各渠道的用户反馈、数据分析，发现用户痛点，提炼用户核心需求，持续改善产品及用户体验，提升产品用户粘性，推动迭代优化及功能上线
- 8、关注市场动态与竞品，协调各项资源提升公司产品的核心竞争力，争取行业的领先地位

**著名房产公司旗下电商公司：**

**岗位十五：运营合伙人**

任职资格：

1. 管理、市场营销等专业本科以上学历，8年以上运营管理经验；具有高度的工作热情和责任感；
2. 热爱互联网电子商务网站平台的管理，对网络营销及团购网站运营有着独到的

管理经验；

3.良好的协调沟通和口语表达能力，卓越的团队管理、市场开拓能力，擅于资源整合、业务推进执行及较强的分析解决能力；

4.作风严谨稳健，具有极强的事业心和进取精神；精力充沛，团队领导能力强，能承受较大工作压力。

#### **工作职责：**

1. 负责公司 B2C 平台的市场推广运营策略的制定和实施；

2. 建设和发展优秀的运营团队；

3. 负责 B2C 平台的运营管理，包括平台建设、平台功能策划、产品规划，宣传推广、活动策划及日常运营与维护，按计划实现各项年度经营目标；

4. 及时掌握用户的反馈，研究分析用户的需求，将用户需求及时反馈产品研发部；配合技术部门不断改善商城服务；

5. 及时掌握电子商务的市场变化并及时向公司提交适合市场需求的可行性方案；

6. 深度研究竞争对手优劣势及动态，提出有利于公司商城推广改进的意见及运营策略。

#### **岗位十六：供应链合伙人**

##### **任职资格：**

1、相关专业本科以上学历，8 年以上供应链相关领域工作经验，至少 5 年以上供应链管理的工作经验；

2、熟悉供应链管理，拥有丰富的生产管理、成本控制、质量管理、采购管理、物流管理方面的经验；

3、对企业供应链管理具备深厚的专业背景与丰富的实操经验；

4、优秀的管理能力，具有很强的推动力和沟通协调、创新能力，强烈的责任心和团队合作精神，极强的敬业精神和优秀的心理素质。

##### **工作职责：**

1、对公司整个供应链的运作负责，参与制定公司发展战略与年度经营计划，组织制定并实施供应链战略规划；

2、设计并改善公司供应链系统，制定并完善切实可行的采购、仓储、配送、生产等管理工作流程，实施监控和管理；

3、建立和健全供应商、承运商的开发、维护、跟踪及评估体系,合理控制采购及运输成本并保证品质；

- 4、提升供应链团队能力，确保供应链业务运作规范、高效；
- 5、定期编制、执行分析和动态管理供应链的预算和费用，善于利用行业信息及新方式降低成本。
- 6、指导、监督、检查所属下级的各项工作，同时按工作程序做好与相关部门的横向联系。

### **岗位十七：城市运营商**

#### **任职资格：**

- 1、本科以上学历，市场营销、企业管理、传播学等专业优先；
- 2、5年以上互联网一线销售经验，3年以上销售管理经验，有互联网家装行业营销管理背景者优先；
- 3、具有丰富的组建和管理全国线下市场团队的成功经验，熟练运用各种线下推广策略；
- 4、具备敏锐的市场洞察力、严密的分析能力以及出色的危机处理能力，善于学习和创新；
- 5、极强的工作执行力和计划性，具备良好的沟通表达能力、谈判能力，具有丰富的业界人际资源者优先；
- 6、具备良好的团队合作精神和丰富的团队建设经验，能在较大的压力下带领整个团队实现市场运营目标。

#### **工作职责：**

- 1、根据公司线下市场推广的发展目标及战略，组织制定全国线下推广和管理的中长期市场策略；
- 2、独立负责制定全国市场的线下推广制度、流程和具体执行，实现建立完善的线下体系的市场目标；
- 3、负责线下市场团队的组建、培训、管理和考核；
- 4、负责优化部门的组织架构、职责分工、绩效管理和市场费用的整体控制工作，实现组织精简、高效。

### **岗位十八：CTO**

#### **任职资格：**

- 1、本科以上学历，八年以上互联网技术管理经验，有成功 O2O/B2C 等电商平台项目开发经验优先；

- 2、精通互联网系统的架构设计、系统分析、软件实现、性能优化等；
- 3、深刻理解互联网的技术发展方向，具有敏锐准确的技术洞察力和缜密的逻辑思维；
- 4、优秀的管理能力，具有很强的推动力和沟通协调、创新能力，强烈的责任心和团队合作精神，极强的敬业精神和优秀的心理素质。

#### **工作职责：**

- 1、全面负责公司产品设计、技术研发、系统运维相关工作的开展；
- 2、在战略框架下，架构高效、科学的产品架构和技术架构；
- 3、引领公司技术，带头进行技术攻关，带领技术团队人员不断提高技术技能和开发效率，从技术层面持续提高用户体验；
- 4、构建稳定、高效的产品团队、研发团队、维护和技术管理团队；
- 5、组织研究行业最新技术发展方向，保持公司技术的行业领先性和核心竞争力；
- 6、控制成本占比，推动成本中心向利润中心的转型。

#### **岗位十九：财务总监、副总监**

##### **任职资格：**

- 1、会计或金融专业本科以上学历，必须具有注册会计师资格或中级职称资格；
- 2、8年以上财务管理工作经验，3年以上相近管理职位经验；
- 3、熟悉会计、审计、税务、财务管理、会计电算化、相关法律法规；
- 4、熟练掌握高级财务管理软件和办公软件；
- 5、出色的财务分析、融资和资金管理能力和；
- 6、良好的组织、协调能力，良好的表达能力和团队合作精神。

##### **工作职责：**

- 1 根据企业发展战略，组织制定财务规划；负责指导财务部门制定和完善财务政策和管理制度；组织监督各项财务制度的执行情况；
- 2 参与本企业重大财务事项、业务问题的决策，包括参与制订企业年度经营计划和财务预算方案，参与重大投资等业务问题的决策等；
- 3 定期对企业经营状况进行阶段性财务分析与财务预测，并提出财务改进方案；向董事会提供财务分析预测报告，提出合理化建议或意见；
- 4 协调公司同银行、工商、税务等政府部门的关系，维护公司利益；
- 5 协调公司同外部审计部门的工作。

#### **岗位二十：风控总监**

## **任职资格**

- 1、全日制金融、经济、法律等相关专业本科以上学历，7 年以上供应链金融业务风险管理经验；
- 2、熟悉国家金融法律法规、担保法、公司法、合同法等其他相关法律法规政策，熟练掌握及运用各种风险评估及风险控制工具；
- 3、熟悉传统供应链金融、在线供应链金融的风控特点，熟悉在线风控技术，对大数据征信和在线信用评审具有一定的关注和实践；具备较强的信息采集能力和数据分析能力、对客户信息核实、风险、供应链管控、交易风险有丰富的经验；
- 4、具备较好的互联网思维，视野开阔，学习能力强。
- 5、具有强烈的责任感和事业心，具有高度的敬业精神

## **工作职责**

- 1、建立和完善公司风险评估、风险控制体系，制定并具体落实公司风险管理办法，组织公司按照相关业态制定相应的风险管理办法并监督落实；
- 2、完成业务的风险审查审批，组织风控部对客户进行信用评级，利用大数据征信手段和技术，建立风控模型；
- 3、定期提交风险监测报告，提出具体风险化解方案，协助相关部门实施风险化解措施；
- 4、配合业务运营部门开展产品风险分析和风险控制方案设计。

## **岗位二十一：产品部总监**

### **任职资格**

1. 五年以上金融、互联网行业相关工作经验，有过互联网金融、供应链金融从业经验者优先佳；
2. 熟悉金融、互联网产品设计原理、工作流程和产品运营方法，作为产品经理角色参与过相关项目研发经验者优先佳；
3. 具备产品运营管理能力，制定、分解业务目标并设定计划逐步落地执行完成；
4. 具有较强的观察分析能力和商业敏感性，擅于挖掘业务机会；
5. 具备创新思维，有互联网、金融产品管理经验。

### **工作职责**

1. 根据公司业务方提出的产品整体规划，进行产品需求设计、功能设计、产品优化等工作，将金融产品落地在金融平台。
2. 制定产品需求计划，进行可行性分析及设计，撰写产品功能需求说明书，负责需求的跟踪和控制。

3. 制定产品业务规范，整理、完善产品文档、业务流程及相关内容。
4. 负责部门间的协调沟通，产品项目实施及推广。
5. 负责团队目标和工作计划的制定和高效执行，负责团队的建设、激励、考评、培养，持续提升团队工作热情、工作质量和工作效率。

## **岗位二十二：运营总监**

### **岗位职责：**

- 1、负责公司 B2B 平台的市场推广运营策略的制定和实施；
- 2、建设和发展优秀的运营团队；
- 3、负责标准化系统的建设；
- 4、负责互联网平台的建设。

### **任职要求：**

- 1、管理、市场营销等专业本科以上学历,5 年以上运营管理经验；具有高度的工作热情 and 责任感；
- 2、热爱互联网电子商务网站平台的管理，对网络营销及网站运营有着独到的管理经验；
- 3、良好的协调沟通和口语表达能力，卓越的团队管理、市场开拓能力，擅于资源整合、业务推进执行及较强的分析解决能力；
- 4、作风严谨稳健，具有极强的事业心和进取精神；精力充沛，团队领导能力强，能承受较大工作压力。

## **岗位二十三：房地产行业引领者：**

### **商业地产总经理**

- 1、负责商业项目前期及后期运营管理，组织拟订项目营运管理规范和执行标准并持续改进；
- 2、进行市场调研，提供市场竞争分析，制定商业营运方案，并实施；
- 3、制定商业运营预算并分解落实，进行商业运营成本控制，完成公司下达的年度经营、管理的各项指标；
- 4、组织团队对商户进行管理，处理消费者投诉；
- 5、配合企划推广、参与组织与策划各项经营活动，力争促进商业中心人气的提高，
- 6、组织团队协调物业管理工作；
- 7、组织对外联系、协调各相关政府部门工作。
- 8、负责商业项目运营现场工作的检查、督导、培训、考核等工作