

(1) 聘：游戏公司运营总监（年薪 100 万）

工作地点：文二路

基本福利：

- 1、薪资：为员工提供行业内有竞争力的薪酬，确保优秀员工获得更多的认可和激励；
- 2、基本保障福利：缴纳五险一金；
- 3、休假：9:00-18:00 为工作时间，双休，国家法定节假日等；
- 4、生日福利、中秋、端午等假日福利，不定期组织员工活动；
- 5、年终奖金等

任职资格

- 1、具备良好的业界背景，5 年以上（10 人以上团队管理经验）游戏公司运营高级职位经验和
- 管理经验
- 2、擅长各类游戏的运营管理，具备丰富的数据分析、市场运营、策划推广、渠道建设、人员组织的实践经验和成功业绩，有良好社会关系资源；
- 3、熟悉玩家心理，对游戏市场运作有较深入的认识；对市场运营有成功的经验；
- 4、较强的企业经营战略决策能力、统筹策划经营能力、分析研究解决问题能力，具有较强的组织、领导能力和执行力，能熟练运用各种激励政策引导团队；
- 5、有较强的分析规划能力和开拓创新意识，敢于突破与创新；
- 6、出色的表达能力及协作精神，良好的个人品行和团队合作精神，勤奋敬业，能承受较大的工作压力。

岗位职责

- 1、负责公司产品的整体运营工作，制定运营规划、战略、布局并组织监督运营实施；为公司营收负责；
- 2、建设和管理运营团队；制定员工考核、培训计划，建立良性的团队经验交流体系。
- 3、游戏运营策划活动的效果和数据分析，行业内相关产品监测，竞争对手监测，数据分析；
- 4、组织产品运营数据分析和市场状况分析实施；
- 5、制定游戏产品收费策略、支付渠道策略，并针对市场的变化制定和调整后续运营计划。

(2) 浙江某智能交通技术国际领先企业 聘销售总监（年薪 20-50 万）

省千人计划项目

工作地点：宁波

职位描述：

岗位职责：

1. 制定公司的季/年度销售计划及策略，预测产品销售指标；
2. 领导团队完成指标，指导团队业务能力的提升；
3. 建立和维护与客户保持稳定良好关系的长效机制。

任职要求：

1. 大专及以上学历，计算机、电子等相关专业；
2. 5 年以上 IT、安防相关行业销售经验，三年以上同等职位经验；

3. 具有销售团队组建、激励，团队管理的经验；
4. 具备良好的项目协调、商务谈判能力，优秀的市场开拓能力，敏锐的市场洞察力；
5. 具有良好的全局意识及行业敏感度；
6. 热爱销售事业，富有激情；
7. 有交通行业销售背景和资源优先。

（3）某农业物联网公司

拟上市企业

年销售额 3 亿

工作地点浙大紫金港附近

聘 软件经理

年薪：30-60 万

需求数量：1 名

岗位职责：负责 20~40 人规模的软件团队的管理，与软件副经理一起配合统筹软件团队的日常工作，对软件开发的进度、质量和成本负责；担任重大软件项目的项目负责人。具体包括：软件开发工作任务分解安排与分配、工作过程监督检查与评估、软件技术规范工作流程的制定与实施、项目技术路线的拟定、各细分组之间的沟通与协调、项目中关键技术开发指导与攻关、软件可复用性管理、软件质量管理、组内人员工作考核与激励、外包软件模块的管理。

直接下级：平台软件组、android 软件组、PC 软件组、UI 设计组、软件测试组等二级职能组的组长。

工作内容：农业信息化应用系统的软件开发，当前重点工作是开发完善农业物联网系统平台和智慧农业综合云平台。

任职要求：

（1）大本及以上学历，大专学历需通过系统分析师或软件架构师资格考试者或实际从事软件架构设计 3 年以上。

（2）8 年以上软件开发工作经历，其中 10 人以上软件团队管理经验不少于 2 年。

（3）最少熟悉 Java/PHP/C++ 中的一种编程语言，具有高效规范编写代码的意识。

（4）最少熟悉 MySQL/Oracle/SQL Server 中的一种数据库，具有数据库优化设计的经历。

（5）擅长 B/S 架构软件系统设计，具有 C/S 架构软件开发经历。

（6）熟悉软件工程理论，具有成熟可行的软件开发流程思想，具备软件质量保证的方法和意识，了解 CMMI3。

（7）最少熟悉以下领域中的四项：高效 Web、高性能网络编程、数据通信私有协议制定、android 软件开发、GIS、3D/Flash、流媒体传输与播放、大数据处理、云计算、软件架构、Linux 运维、物联网。

（8）最少独立负责过 2 个 15 人月以上的软件项目，能承担大型软件项目的项目经理职责。

（9）具有一定的技术管理知识，熟悉软件团队管理常用的工具和方法。

（10）具有大局意识，具有一定的事业心进取心，工作责任心和主动性强，团队合作精神

良好，沟通能力能适应软件团队的需要，语言文字功底良好，亲和力强。

聘：硬件经理

20-50 万

需求数量：1 名

岗位职责：在结构副经理的配合下主持 20~30 人规模的硬件开发团队的工作，对硬件产品的开发进度、质量和成本负责，担任复杂硬件产品的项目负责人。具体包括：产品开发任务分解安排与分配、工作过程监督检查与评估、硬件技术规范工作流程的制定与实施、项目技术路线拟定、部门内外技术沟通与协调、重要项目的总体设计、项目关键技术开发与攻关、人员工作考核与激励。

直接下级：硬件组、结构组、硬件平台组、工艺测试组等二级职能组的组长。

工作内容：开发完善提升农业仪器，当前重点是高端智能农业仪器和新型传感器的开发。

任职要求：

- (1) 电子、自动化、信息相关专业大本以上学历，完整开发过 2 款以上复杂电子产品。
- (2) 8 年以上电子产品开发工作经历，其中 10 人以上硬件团队管理经验不少于 2 年。
- (3) 能独立从事复杂单片机系统的开发设计，样机研制，测试与量产指导；最好熟悉 MSP430，STM32FXX/L1XX 系列单片机。
- (4) 熟练使用常用的 EDA 设计工具和嵌入式 C 开发工具，最好熟悉 Altium Designer。
- (5) 熟悉常见的电子元器件的选用，熟悉硬件型产品和电子仪器类产品的设计流程。
- (6) 具有硬件类产品开发相关的 BOM、工艺、标识、安全、PCB、电子、电气、电器、电机、低功耗、可靠性设计、测试、安装、标准、专利、规范等基本常识和意识。
- (7) 具有硬件原理图和 PCB 设计图纸审核能力，能从产品整体的高度制定或审核技术开发方案。
- (8) 具有一定的团队管理经验和技術管理知识，能指导带领电子和结构工程师一起开展设计工作，熟悉硬件团队管理常用的工具和方法。
- (9) 具有大局意识，具有一定的事业心进取心，工作责任心强，团队合作精神良好，能和专业工程师、产品经理等相关角色进行有效的沟通配合，语言文字功底良好，无强权或尊长意识。
- (10) 具有以下任意一项经历者优先：仪器或电控类复杂电子产品开发，机器视觉系统，NIR 应用，复杂传感器设计，强干扰环境下的软硬件协同抗干扰设计。

聘：结构副经理

年薪：20-50 万

需求数量：1 名

岗位职责：协助硬件经理管理整个硬件开发团队，对硬件产品的开发进度、质量和成本负责，担任复杂仪器产品的项目负责人。具体包括：产品开发任务分解安排与分配、工作过程监督检查与评估、结构技术规范工作流程的制定与实施、项目技术路线拟定、部门内外技术沟通与协调、重要项目的总体设计、项目关键技术开发与攻关、人员工作考核与激励。

直接下级：硬件方向二级组的组长，重点负责结构组。

工作内容：开发完善提升农业仪器，当前重点是钣金或机加工类仪器的结构设计。

任职要求：

（11）机械相关专业大专以上学历，最近 5 年一直从事结构设计或机械设计开发或管理工作，同时完整开发过 2 款以上的钣金类产品和 2 款以上的塑胶开模类产品。

（12）能独立从事复杂机械或结构产品的开发设计，样机研制，测试与量产指导。

（13）熟练使用常用的 2D 和 3D 设计工具软件。

（14）熟悉常见的标准零件，熟悉常见的五金和塑料材料的特性，了解机加工和塑胶开模工艺流程，熟悉机械结构类产品和电子仪器类产品的设计流程。

（15）具有结构类产品开发相关的 BOM、工艺、标识、安全、电气、电器、电机、外观、包装、安装、标准、专利、规范等基本常识和意识。

（16）具有一定的团队管理经验，能指导带领结构和电子工程师一起开展设计工作。

（17）具有结构设计图纸审核能力，能从产品整体的高度制定或审核技术开发方案。

（18）具有大局意识，具有一定的事业心进取心，工作责任心强，团队合作精神良好，能和各专业工程师、产品经理等相关角色进行有效的沟通配合，语言文字功底良好，无强权或尊长意识。

（19）具有以下任意一项经历者优先：仪器或电控类产品开发，传动结构或精密机械设计或精密传感器结构设计，机器视觉系统，特别熟悉金属和非金属材料的特性和制造工艺，防水防尘防风防腐蚀机械结构设计，机械结构团队负责人或结构总工 2 年以上工作经历。

（1）I 某电商企业财务总监（30 万+股权）

某茶叶细分电商领域全国销售前三企业

工作地点：杭州下沙

岗位职责：

- 1、主持公司财务战略的制定、财务管理及内部控制工作，完成企业财务计划；
- 2、利用财务核算与会计管理原理为公司经营决策提供依据，协助总经理制定公司战略，并主持公司财务战略规划的制定；
- 3、制定公司资金运营计划，监督资金管理报告和预、决算；
- 4、对公司投资活动所需要的资金筹措方式进行成本计算；
- 5、筹集公司运营所需资金，保证公司战略发展的资金需求，审批公司重大资金流向；
- 6、主持对重大投资项目和经营活动的风险评估、指导、跟踪和财务风险控制；
- 7、协调公司同银行、工商、税务等政府部门的关系，维护公司利益；
- 8、参与公司重要事项的分析和决策，为企业的生产经营、业务发展及对外投资等事项提供财务方面的分析和决策依据；
- 9、审核财务报表，提交财务管理工作报告。

任职资格：

- 1、会计或金融专业本科以上学历，有注册会计师资格者优先；
- 2、5 年以上财务管理工作经验，或 3 年以上相近管理职位经验；

- 3、熟悉会计、审计、税务、财务管理、会计电算化、相关法律法规；
- 4、熟练掌握高级财务管理软件和办公软件；
- 5、出色的财务分析、融资和资金管理能力；
- 6、良好的组织、协调能力，良好的表达能力和团队合作精神。

II 品牌总监（30-50 万+股权）

某茶叶细分电商领域全国销售前三企业

工作地点：杭州下沙

工作职责：

- 1、根据考察市场情况，参与制定公司品牌发展战略，品牌定位和营销目标；
- 2、负责产品市场推广，包括产品的开发、包装设计以及价格定位等；
- 3、执行品牌形象的广告宣传、市场营策划、产品促销等活动；
- 4、监督各项市场营销活动的实施，进行数据分析，及时提出改进建议和方案；
- 5、指导部门下属完成品牌管理、品牌传播、活动策划、文案撰写、公司网站维护与建设等工作。

技能要求：

- 1、广告策划与经营管理、市场营销或相关本科以上学历；
- 2、三年以上以上同岗位工作经验，有丰富的品牌宣传、推广经验具备市场策划能力、文案撰写能力和市场推广组织实施能力；
- 3、有丰富的品牌产品策划、推广、宣传经验；
- 4、有较强的责任感、领导能力、决策能力、分析判断能力和善协调与沟通能力；

(2) I 某大型农业检测公司聘：副总经理（30-50 万）

大型资本助推食品领域检测技术公司

职责概述：在总经理的领导下全面负责公司市场拓展管理和经营管理工作。

岗位职责：

- 1、参与公司重大决策，协助总经理制定公司发展战略规划、年度经营计划、业务发展计划；
- 2、负责公司整体市场规划、市场调研与预测、网络建设、品牌建设，管理重要合作伙伴、客户、准客户；
- 3、组织编制年度市场布局、营销计划及营销费用、内部利润指标等计划；
- 4、组织分解、监督公司市场规划和计划的实施；
- 5、组建一支有朝气、有活力、有战斗力的市场拓展团队，确保公司的五年规划和当年营销目标的完成；
- 6、负责市场拓展的内部管理制度化、规范化。

任职资格：

- 1、本科及以上学历，5 年以上检测行业的高层管理工作经验，10 年以上营销管理经验；高级技术职称；
- 2、具体全面系统的企业管理知识、丰富的营销理论和营销实战经验；具有丰富的营销团队

建设经验；

- 3、极强的沟通、协调、决策、应变能力；具有良好的学习能力、创新能力；具有良好的团队合作意识、全局意识；
- 4、具有良好的职业道德、人格魅力、感召力、影响力，极强的工作责任心和事业心；
- 5、参与过企业并购、资本运作项目者，优先考虑。

II市场总监（20-30万）

职责概述：全面负责所辖区域的市场开发、业务开发等市场拓展管理工作。

岗位职责：

- 1、拟定市场开发、业务开发规划，并组织实施，完成公司规定的营销目标；
- 2、管理团队，确保团队达成业绩；
- 3、组织开展市场分析，提报项目开发和市场开拓方案等；
- 4、设计市场活动策划案、营销政策等；
- 5、搭建渠道，跟进业务合作过程；
- 6、维护并加强现有合作伙伴、客户、准客户的关系，开发新的合作伙伴和拓展新的营销机会；与相关的政府部门建立良好关系，积极争取国家、省、市等有关政府和社会资源；
- 7、关注行业内合作企业、竞争企业等与公司相关单位的发展动态，及政府政策的发展趋势，及时上报公司，并提出响应方案；

任职资格：

- 1、本科以上学历，5年以上检测行业市场开拓经验，5年以上市场营销团队管理经验，熟悉农产品、食品检测行业者或有农产品、食品、检测等相关的专业背景者优先；
- 2、具备良好的市场拓展能力；
- 3、具备良好的领导能力、沟通能力和谈判能力、团队协作能力；
- 4、工作态度认真，责任心强，能够适应压力、面对挑战；
- 5、适应经常性出差。

III市场经理（20万）

职责概述：全面负责所辖区域的客户开发、业务开发等市场拓展管理工作。

岗位职责：

- 1、在所辖区域内进行市场开发，完成公司规定的营销目标；
- 2、收集市场、客户信息，挖掘市场、准合作对象、客户的业务需求，并进行市场分析；
- 3、设计和撰写合作方案、市场活动策划案、营销政策等；
- 4、搭建渠道，跟进业务合作过程，以确保完成合作任务；
- 5、维护并加强现有合作伙伴、客户、准客户的关系，开发新的合作伙伴和拓展新的营销机会；与相关的政府部门建立良好关系，积极争取有关政府和社会资源；
- 6、掌握当地合作企业、竞争企业等与公司相关单位的发展动态，及时上报公司；
- 7、管理市场、团队，确保团队达成业绩。

任职资格：

- 1、本科以上学历，5 年以上检测行业市场开拓经验，2 年以上市场营销团队管理经验，熟悉农产品、食品检测行业者或有农产品、食品、检测等相关的专业背景者优先；
- 2、具备良好的市场分析、推广能力；
- 3、具备良好的领导能力、团队协作能力、沟通能力和谈判能力；
- 4、工作态度认真，责任心强，能够适应压力、面对挑战；
- 5、适应经常性出差。

（3）I 某物联网企业中国董事长助理（30-50 万）

岗位职责

浙江物联网领域领军企业之一 工作地点：杭州

- 1、做好上传下达，贯彻、落实公司的工作部署和各项管理制度；
- 2、协助并配合董事长处理外部公共关系（政府、重要客户等）；
- 3、完成领导交办的其他工作。

任职资格

- 1、市场营销、企业管理、工商管理等专业，本科以上学历；男女不限，形象气质较好；
- 2、较强的组织、协调、沟通、领导能力及敏锐的洞察力，具有很强的判断力、决策力和执行力；
- 3、丰富的团队建设经验和优秀的团队管理能力；
- 4、性格开朗、直率，责任心、事业心强，能承受工作压力；
- 5、广电行业从业经历优先考虑

II 销售经理（25 万以上）

浙江物联网领域领军企业之一 工作地点：杭州

（4）I 义乌某大型房产集团成本总监（25 万-35 万）

II 财务总监（30-40 万）

(5) I 某文化创意创业公司 APP 产品经理（20-30 万）

杭州文化创意创意龙头企业 工作地点：城中偏北

APP 产品经理岗位职责：

- 1、负责根据公司战略制定移动 app 产品的规划设计管理；
- 2、负责协调公司各部门资源，完成需求分析到产品发布，确保产品整体研发和运营进度；
- 3、根据手机 APP 产品运营效果以及业务发展情况，以数据为导向，持续推进产品形态进化；
- 4、协助运营人员进行日常运营管理。

任职资格：

- 1、5 年以上互联网产品设计类相关工作经验，2 年以上社区产品经验，有问答社区产品经验者优先；
- 2、善于把握用户需要，致力于让用户尖叫的用户体验，有较强的交互产品设计能力；

- 3、iOS、Android 系统的深度用户，密切关注中外移动产品现状和趋向，了解市场游戏规则；
- 4、对产品设计有极大的热情，逻辑思维好，沟通表达能力强；
- 5、有较强的数据分析、挖掘能力，数据敏感度高，熟练使用一些基础数据库、统计工具。

(6) I 某房产咨询公司 市场部经理 20 万

杭州前三房产集团旗下房产咨询公司 营业额 6 千万

工作地点：城西

市场经理岗位职责：

- 1、负责根据公司目标任务制定市场部战略计划、及各阶段工作目标分解；
- 2、负责建立项目市场研展、策划服务体系；
- 3、负责公司咨询项目的市场研究、项目发展、商务谈判、策划及售后客户服务管理的计划、执行与完善落实。

任职要求

- 1、市场营销、策划等相关专业全日制大专以上学历；
- 2、房地产行业市场企划等 8 年以上工作经验；
- 3、富有敏锐的市场和拓展眼光；
- 4、优秀的团队管理及沟通协调能力。

(7) I 浙江某跨境电商 营销 副总裁（国际背景）年薪 30-50 万

岗位职责：

- 1、电商营销战略落地，包括从品牌营销到社会化营销、数据营销一系列环节的策略制定与实施；
- 2、负责年数千万美元营销支出，获取与运营数百万新老用户，提升用户活跃度，完成年度销售目标。

任职要求：

- 1、对欧美 70、80 后消费者的消费习惯有深刻了解，对其消费需求具备高度敏感性，在欧美学习与工作 5 年以上；
- 2、对社会化营销具备高度敏感性，在电商与社交相关领域有独到洞见，对零售行业活动运营有深刻了解与实践；
- 3、2 年以上团队管理经验，具备较强的营销规划能力与超强营销落地执行力。

II 移动电商副总裁(年薪 30-50 万+股权)

岗位职责：

- 1、带领无线团队，负责移动端跨境电商平台战略的落地，包括从产品设计、运营到推广的整个流程；
- 2、负责年度数千万美元营销费用支出、在欧美国家获取千万级移动端激活用户；
- 3、优化商品、活动运营模式，及建立用户激励体系等方式，系统性提升用户活跃度，完

成销售指标；

任职资格：

- 1、五年以上移动互联网工作经验，对移动电商趋势异常敏感，并有清晰把握；
- 2、带领团队、负责用户量千万级别以上 APP 的运营或推广的核心工作一年以上；
- 3、对用户需求具备高度敏感性、善于使用数据分析工具进行运营优化。

公司背景

亿级销售规模，行业龙头，第二轮融资

ⅢAPP 国际推广经理年薪 30 万

(8) I 杭州某投资公司聘 总助（20 万） 年滚动资金 3 亿元

(9) I 杭州某资产管理公司聘杭州、宁波公司总经理（底薪 12 万+提成）

岗位职责：

- 1、组织指挥分公司的日常经营管理工作
- 2、根据组织体制和人事编制，决定公司员工的聘请、辞退、任免、薪酬、奖惩。
- 3、审核各项财务支出。
- 4、审核公司方针、目标、发展规划和各部门业务计划、规划；
- 5、审核公司产品标准、管理手册、管理程序、公司行政公文和有关人事、财务的管理制度。
- 6、主持制订分公司中长期发展规划和年度经营计划并组织实施，保证经营目标的实现。
- 7、指导协调分公司各职能部门工作，考核教练各职能部门负责人，完善公司各项管理制度，保证公司管理体系科学、有效、高速运行。
- 8、及时处理好职权范围内的各项日常事务。

岗位要求：

- 1、热爱管理工作，有强烈的敬业精神和开拓意识。
- 2、有很高的专业知识，具有本行业五年以上管理经验。
- 3、掌握公司的经营管理知识、市场营销知识、财务管理知识、人事管理知识、公共关系知识等，并具有自己的一套成熟的思想体系。
- 4、具有较强的决策能力，组织协调能力、监督下属能力、社会交往能力及语言文字表达能力。
- 5、懂国家经济相关政策法规，熟悉经济合同法，税法及财经纪律。
- 6、能接受新观念、新事物、对外部环境的不断变化，有敏锐地观察、判断能力，并善于应变，敢于求新，精于授权。
- 7、具有管理者的个性和人格魅力。
- 8、具有较强的市场敏感性、市场开拓能力和资源整合能力；
- 9、现任银行、证券及信托等金融类公司理财部门负责人优先考虑。

- (10) I 杭州某房产物业副总 30 万左右（萧山）[万科、龙湖、绿城等从业经历者优先考虑]
- (11) I 杭州某三 D 打印企业：一个事业部销售经理、软件架构师 40 万（滨江）
- (12) I 杭州某大型商业广场招商副总（50 万）,[有万达商业等同职位工作者优先考虑]
- (13) I 浙江某印刷企业投资国内 APP 推广经理 年薪（10-30 万）[钱江新城]
- (14) I 某新型环保家具企业聘 全国营销总监（30 起）[杭州]

(15) I 聘：招商总监

上海金山区某大型商业地产集团

待遇：30-50 万

岗位职责：

- 1、结合项目招商策略，制定项目各专业、各岗位的职责、规范与流程，组织、协调、沟通各项专业工作，根据各项计划的分解情况组织实施；
- 2、指导并汇总各类客户信息及市场信息，定期向项目负责人反馈，为招商决策提供信息支持；
- 3、组织所属团队开发多种招商手段，完成招商计划任务；管理并指导团队，督导团队客户关系维护。

任职要求

- 1、学历专业：本科以上学历，市场营销、经济、房地产类相关专业；
- 2、5 年以上商业地产购物中心招商团队管理岗位任职经验，具备房地产项目的商业招商、品牌商家引入的实操经验,熟悉商业地产类项目的招商及后期运作；对商业地产购物中心前期定位策划、工程结构、招商招租具有丰富经验及实际工作的执行能力；
- 3、具备广泛的商户与品牌资源、卓越的市场开拓能力及谈判能力；具备招商团队的管理能力与项目各专业间的协调能力；具备良好的沟通能力、管理能力，具有团队作战精神及良好的人际关系；
- 4、具有较强的自律意识，开拓进取心强、忍耐力强、自信心强、抗压性强。

II 聘董事长助理：

待遇 30-50 万

岗位职责：

- 1、协助董事长完成项目推广、营销等方面的工作，努力做好董事长的参谋助手；
- 2、协助董事长制定年度经营计划及各阶段工作目标分解；
- 3、撰写各阶段相关工作汇总报告及其它正式文件；
- 4、参与策划组织各项活动及会议；
- 5、公共关系、经济管理、工商行政管理等本科以上学历。

任职资格

- 1、熟知现代企业运营的各个环节与流程，尤其擅长企业整体运营（市场营销、广告策划、法务等各个环节的整体管控，并提供相关建议与服务）；

- 2、协助总经理对公司业务部门进行统筹管理，协调内外部各类关系；
- 3、具有与政府协商谈判能力，公共关系协调以及营销谈判能力；
- 4、学历要求本科以上，有房地产行业相关工作经历；
- 5、形象气质佳，有相关岗位工作经验的女性优先。

(16) 职位名称：人力资源总监 (互联网企业)

办公地点：萧山区

下属人数：5 人 (总部)

岗位要求：

- 1、(必须)有互联网或 IT 企业人力资源管理经验，8 年以上相关工作经验，3 年以上人力资源部经理或总监级工作经验，30~35 岁之间；
- 2、对现代企业人力资源管理模式有系统的了解，对于人力资源管理各个职能模块均有较深入的认识，能够指导各个职能模块的工作；
- 3、具有战略、策略化思维，有能力建立、整合不同的工作团队，具有解决复杂问题的能力，很强的计划性和实施执行的能力；
- 4、具有一定的行业资源，能够在行业内进行工作沟通交流，保持公司在行业或 HR 圈类的影响力；
- 5、责任心强、充满激情、性格外向，口头表达能力佳、组织协调能力强，具有一定的亲和力。

薪资待遇：25—35 万左右，双休，五险一金。

(17) I 产科住院医师 (20 万起)

杭州某民营高端医院聘

任职要求：

- 1、本科 (含) 以上学历，5 年以上工作经验，临床医学或妇产科专业；
- 2、主治医师 (含) 以上职称，具有医师资格证书及执业证书，可变更执业地点；3、有《母婴保健技术考核合格证书》；
- 4、医学基础知识扎实，临床工作经验丰富；
- 5、有三甲医院工作经验者优先考虑；
- 6、具备良好的英文听说读写能力者优先考虑，具有海外工作或进修经历优先考虑。
- 7、具有良好的沟通能力和服务意识，有责任心和亲和力。

II 新生儿住院医师 (30 万起)

要求：

- 1、本科 (含) 以上学历，临床医学或儿科专业方向；
- 2、主治医师 (含) 以上职称，具有医师资格证书及执业证书，可变更执业地点；
- 3、具有 5 年三甲或以上医院儿科工作经验，临床工作经验丰富，熟悉儿科各专业常见疾病；
- 4、具备良好的英文听说读写能力者优先考虑，具有海外工作或进修经历优先考虑。

5、具有良好的沟通能力和服务意识，有责任心和亲和力。

Ⅲ 妇产科主任医师（30 万起）

- 1、临床医学本科（含）以上学历；副高（含）以上职称；
- 2、长期从事医、教、研一线工作，具有丰富的临床经验，有 15 年以上三甲医院妇产科工作经验优先考虑；
- 3、独立完成妇产科门诊接诊工作，对妇科常见病诊治熟练；
- 4、独立完成妇科及计划生育科门诊常规手术，有《母婴保健技术考核合格证书》；
- 5、熟悉与本专业有关的法律法规；熟悉本专业的技术规范和规章制度；
- 6、获得省、部级以上科研成果者优先考虑；
- 7、具有良好的沟通能力和服务意识，具有团队协作精神，有责任心和亲和力；
- 8、高年资主治医师，条件优秀者亦可考虑。

(18) I 杭州某互联网金融企业 SEO（20 万）

工作内容：

- 1、制定网站整体的优化策略、从建站开始指导和介入网站建设；
- 2、监控网站关键字，研究竞争对手及其他网站相关做法，并阶段性汇报结果；
- 3、制定并组织实施公司网站及网络产品的 SEO 优化方案，持续优化；
- 4、负责网站流量监控，数据分析，用户活跃度分析，并形成阶段性报表；
- 5、随时掌握 seo 过程中的质量状态，协调各部门之间的沟通与合作，及时解决 seo 问题；

岗位要求：

- 1、3 年以上 SEO 经验；有整站推广的成功经验；
- 2、对 baidu、360 等搜索引擎 SEO 的工作原理和策略有深入研究，熟悉搜索引擎的排名机制、优化原则和算法，精通各类搜索引擎的优化，包括站内优化、站外优化及内外部链接优化等，并有丰富的实际操作经验；
- 3、评估、分析、建议网站及各页面的关键词及其它网站问题的优化解决方案；
- 4、监控网站关键字，监控和研究竞争对手及其他网站相关做法，并围绕优化进行内容整合、策划相关产品；
- 5、能持续关注搜索引擎的发展，了解其最新动向；

Ⅱ金融互联网公司-高级 UI 设计师（15 万起）

职位描述:

- 1、负责移动端 APP 产品的 UI 视觉设计和创意工作；
- 2、负责相应产品 PC 网页，手机网页，客户端界面的视觉设计；
- 3、设定产品的整体视觉风格（包括界面、图标风格与统一规范等）和 VI 设计；
- 4、配合技术部门对网站页面设计和布局技术的配合；
- 5、负责用户界面设计与参与交互界面的设计等工作；
- 6、结合视觉设计经验和用户研究，不断提高界面的用户体验；

7、参与用户体验测试，不断优化和完善设计流程。

招聘要求：

- 1、有 3 年以上的网页、手机 App、PC 客户端等 UI 设计工作经验；
- 2、较强的沟通能力和表达能力，具有扎实的美术功底、良好的创意思维、理解能力及系统的 UI 设计理论知识；
- 3、熟悉网页、手机客户端的设计流程，具有很好的网页与平面设计能力；
- 4、熟练使用各种 UI 设计工具及作图软件，例如 Photoshop、Illustrator、DreamweaverFlash；
- 5、沟通能力强，良好的团队合作意识，沟通能力强，良好的团队合作意识。

备注：面试需提供原来的设计作品。

(19) 移动在线学习平台--产品经理 (25-30 万)

工作职责:

- 1、负责根据公司战略制定移动 app 产品的规划设计管理
- 2、负责协调公司各部门资源，完成需求分析到产品发布，确保产品整体研发和运营进度；
- 3、根据手机 APP 产品运营效果以及业务发展情况，以数据为导向，持续推进产品形态进化；
- 4、协助运营人员进行日常运营管理；

任职要求:

- 1、3 年以上互联网产品设计类相关工作经验，有游戏类/培训类/社区类产品经验者优先；
- 2、热爱移动产品设计，善于把握用户需要，致力于让用户尖叫的用户体验，有较强的交互产品设计能力；
- 3、iOS、Android 系统的深度用户，密切关注中外移动产品现状和趋向，了解市场游戏规则；
- 4、对产品设计有极大的热情，逻辑思维好，沟通表达能力强，具有复杂业务、资源协调问题推动解决的意愿和能力；
- 5、有较强的数据分析、挖掘能力，数据敏感度高，熟练使用一些基础数据库、统计工具；

(20)聘：总经理 (50 万)

公司注册资金 1 亿元、成立于 2013 年，股东背景为杭州大型国有企业。

股东为：杭州金龙集团等大型国有企业

工作地点：西湖南边

岗位职责

- 1、在董事会领导下，贯彻执行董事会决议，负责领导、本公司全面工作；
- 2、负责组织编制本公司年度、季度总体经营规划，制定信贷业务发展策略、措施，并安排组织实施；
- 3、负责公司年度、季度财务预算决算及相关重大财务费用开支计划的审批；

- 4、负责安排行政/财务、业务副总经理工作，明确其职责、权限、并监督、检查、管理其工作任务完成情况；
- 5、组织协调各部门工作，听取各部门工作汇报，提出决策性意见；
- 6、负责上报材料总结、报告的政策性把关审核及上下行文的签发。主持向有关部门、机构汇报工作；
- 7、负责制订本公司企业文化建设，战略方针。

任职资格：

- 1、金融相关专业大专以上学历
- 2、五年以上银行风控背景管理经验
- 3、年龄在 40-50 岁之间

(21)电子商务总监

工作地点：滨江

薪酬：30 万以上

杭州某物联网文化传播公司（注册资金 1 亿元）

岗位职责：

- 1、了解当前国内电子商务发展状况、对电商行业有全面的认识和实际操盘管理经验；
- 2、根据公司战略，设计电子商务整体运营方案，包括网站平台搭建；商品结构方案制定；商品组织；商品视觉展现企划；商品订单管理；物流配送；售后服务等跟踪与协调。
- 3、规划部门架构、人员、岗位职责、考核与激励等；
- 4、负责部门各项管理工作；
- 5、保证电商各流程的高效运作；
- 6、对电商开展情况分析并持续提升。

任职要求：

- 1、国家统招本科学历，电子商务、市场营销、经济学等相关专业；
- 2、有电子商务商业模式的形成、设计经验；
- 3、能根据公司经营战略和业务需求，规划电子商务，合理岗位及流程；
- 4、对于中国电子商务行业盈利模式及发展趋势有独到见解；
- 5、丰富的团队管理经验，有良好的沟通能力；
- 6、5 年以上大型 B2B、B2C 电子商务管理与运营经验。有大型知名电子商务公司相关工作经验者优先，有网络经营及电子商务运营方面有成功案例者优先。

22 聘：总经理助理

I 物联网企业

薪酬：20 万以上

工作地点：钱江新城

岗位职责：

- 1、协助总经理组织公司经营项目的现状及前景调研，并撰写调研报告；
- 2、协助总经理组织编制公司中、长期发展规划，跟进并监督计划实施、执行情况；

- 3、协助总经理编制公司年、季、月度经营计划，监督、协调各职能部门执行；
- 4、协助总经理组织开展企业具体管理工作的布置、实施、检查、督促、落实执行情况；
- 5、负责各类文件的分类呈送，总经理阅批后转交有关部门处理；
- 6、做好总经理办公会议工作和会议纪录，做好决议、决定等文件的起草、发布；
- 7、协助总经理处理相关公文事宜，解决来信、来访事宜，做到及时处理、汇报。

任职资格：

- 1、工商管理硕士以上学历，5 年以上相关工作经验；
- 2、熟悉常用办公软件（word、excel、ppt），具有较好的文字功底；
- 3、工作认真谨慎，责任心强，有激情；
- 4、良好的团队协作精神，为人诚实可靠，品行端正；
- 5、工作有条理性、逻辑性，良好的职业素养和职业操守；
- 6、具备解决复杂问题的能力、独立工作能力、工作推进能力和极强的执行力。

23 聘：I 人力资源经理 18 万

任职资格：

- 1、有很强的人力资源，有挖掘人才的能力。
- 2、擅长绩效考核模块，专业能力较强。
- 3、有在公司长期发展的意愿。

岗位职责：

- 1、统筹规划人力资源开发及战略管理，拟定人力资源规划方案，并监督各项计划的实施；
- 2、建立并完善人力资源管理体系，研究、设计人力资源管理模式（包含招聘、培训、绩效、薪酬及员工发展等体系的全面建设），制定和完善人力资源管理制度，建立竞争与激励机制；
- 3、向公司决策层提供人力资源、组织机构等方面的建议，控制人力资源成本；
- 4、及时处理公司管理过程中的重大人力资源问题；
- 5、负责公司企业文化建设。

II 财务总监 30 万+

24 杭州某互联网金融公司聘

I APP 运营经理

人数：1 人

性别：不限

薪资：面议

岗位描述：

- 1、专科及以上学历；

2、有移动互联网或 APP 产品运营工作经验。

II IOS 开发工程师

人数：1 人

性别：不限

薪资：面议

岗位要求：

- 1、计算机相关专业专科及以上学历；
- 2、有扎实 C/C++ 或 JAVA/J2ME 基础，熟悉面向对象概念；
- 3、有扎实的数据结构和算法基础，熟悉一般算法，注重编程效率；
- 4、逻辑分析能力强，善于沟通，较强的学习能力；
- 5、在 APP 应用开发上有某个方向上深入研究者优先考虑；
- 6、有 APP 应用并有成熟经验总结者优先考虑。

III 产品经理

人数：1 人

性别：不限

薪资：面议

岗位要求：

如果你有很多的奇思妙想

如果你致力于研制好玩好用的移动应用

如果你想你的产品拥有千万客户群

那还等什么

商盟的大门一直为你敞开

25 杭州某互联网公司

I 20-30W

1. 岗位名称：设计总监

岗位职责：

- 1、根据公司及客户要求，协调及安排淘宝设计人员的工作，有效组织视觉设计师展开天猫店铺产品图片及广告、活动专题等项目设计、店铺装修的日常维护及更新；
- 2、全面负责公司创意、文案、平面及设计的评判和指导工作，配合公司整体的营销策略以达到预期市场效果；
- 3、负责对团队成员进行专业培训和指导，挖掘、激发设计人员的创作热情；
- 4、建立并细化设计部相关工作流程，协助公司其他部门相关工作的开展并提出建议；

职位要求：

- 1、艺术设计或相关专业，大专以上学历；
- 2、5 年以上视觉设计经验，3 年以上团队管理的工作经验，具有较强的团队管理能力；
- 3、富有责任心、善于沟通、团队合作意识强；
- 4、对电商视觉设计内容理解透彻，对互联网营销有深刻认知，具有较强的时尚流行敏感度，喜爱互联网，致力于电子商务；
- 5、有专业的品牌全案的设计经验；
- 6、熟练使用 Photoshop、Illustrator、Dreamweaver 等设计软件；

II 职位名称：运营总监-服饰

职位描述：

- 1.负责管理类目里电子商务店铺/网站运营，提高品牌影响力和成交量。
- 2.负责活动策划与推广，协调设计部门与销售部门。
- 3.负责制定运营推广计划，并做统筹控制。
- 4.负责行业及店铺相关数据的分析、总结。

职位要求：

- 1.大专或以上学历。电子商务、广告、营销相关专业尤佳。
- 2.策划及沟通能力强，有一定数据分析能力和文字功底。
- 3.熟悉电子商务平台（特别是淘宝网）运作流程与规则优先考虑。
- 4.熟悉相关品牌线下运作模式。有敏锐的相关领域触觉
- 5.有电子商务、推广策划经验或工作背景者优先考虑。
- 6.很强的创新和执行能力，以结果为导向，有团队合作精神；
- 7.有带 20 多人团队的工作经验。

26 I 杭州某集团公司聘：首席信息官 年薪 50 万

岗位职责：

- 1、全面负责全集团信息化工作，负责管理信息系统的规划和建设，确保对公司经营提供有效的信息化支撑；
- 2、负责从公司发展战略角度进行信息化战略匹配，信息化风险评估、信息安全管理 and IT 服务管理；
- 3、负责公司业务管理软件、以及各项工作所需软件系统的建设、维护、优化和更新；
- 4、负责建立或完善信息资源管理部门，制订部门各项制度和流程，督促各项信息服务和维护工作的开展；
- 5、负责公司信息化方面的日常管理工作；推动 IT 项目，提升公司整体的 IT 管理水平；
- 6、公司管理者认为有必要履行的其他职责。

任职资格：

- 1、男，40 岁以下，计算机等工科类专业，本科以上学历；
- 2、10 年以上企业信息化工作经验，5 年以上集团企业信息化管理经验；

- 3、精通 OA、CAD、PLM、ERP、CRM 等企业常用信息系统，熟悉 Oracle、SQL 等数据库；
- 4、熟悉制造业业务流程，有 2 年以上畜牧业信息化从业经验更佳；
- 5、具有丰富的团队和项目管理经验，具备优秀的领导能力和凝聚力，能够把控项目进度及质量；
- 6、责任感强，团队协作和沟通能力强，为人诚实、稳重；
- 7、工作地点：杭州。

27 I 诚聘猎头顾问 年薪 10 万-20 万不等

立志成为招聘领域的专家、那么请尽早选择加盟名驹。

工作地点：杭州市浙大紫金港校区北（西湖区振华路）

聘猎头顾问

工作地点：杭州市浙大紫金港校区北

年薪：底薪+提成 及其他福利，视个人业绩情况，10-20 万不等，如果你够优秀，请挑战更高薪！

岗位职责：

- 1、全面负责猎头项目的具体推进、执行，完成年度业务指标；
- 2、建立人才搜寻渠道，了解中高级人才的动态信息；
- 3、开发及拓展客户，了解客户潜在人才需求；
- 4、与客户沟通，了解客户需求信息，提供招聘方案与计划；
- 5、进行职位分析，制定详细的寻访方案，选择寻访渠道；
- 6、搜索、面试、评估、筛选及推荐候选人；
- 7、向客户做候选人面试安排、结果反馈、背景调查及后续跟踪服务；
- 8、保持与维护客户和被录用者良好的关系。

职位要求：

- 1、3 年以上招聘工作经验；
- 2、大专及以上学历；
- 3、性格开朗，良好的语言沟通能力；
- 4、积极主动，责任心强，良好的自我管理能力；
- 5、有专业精神，有志成长为优秀的猎头专家。

28 I 杭州某知名内衣企业诚聘商品部经理 年薪 15-20 万

工作地点：杭州

年薪：15-20 万

岗位职责：

- 1.根据公司品牌定位、经营目标和发展战略，负责制定公司年度的货品计划并组织实施；
- 2.统计分析畅销商品销售排名，预测商品销售趋势，确定商品供应需求，下达商品订货/补货、货期计划、货期安排和跟进；
- 3.根据销售数据和库存数据进行分析，控制及优化库存结构，合理调配公司商品资源；
- 4.负责每季商品销售及库存分析，拟定库存消化计划，完成最佳的库存控制；
- 5.收集行业流行资讯，了解行业相关品牌的市场信息，掌握市场需求及流行趋势，制定并优化商品定价策略；
- 6.负责本部门运作管理系统建设，定期提升部门员工的管理技能、业务技能和综合素质。

岗位要求：

- 1、大学本科学历，市场营销、企业管理或物流管理等相关专业；
- 2、有五年以上的相关行业相关岗位的工作经验；
- 3、熟悉 ERP、对数据敏感、擅长数据分析，对物流及仓库管理比较熟悉。

II 杭州某知名内衣企业诚聘营运总监 年薪 30 万

工作地点：杭州

年薪：30 万

岗位职责：

- 1、全面负责公司终端体系营运管理工作以及新店铺的运营、前期筹划和准备事宜。
- 2、全面主持终端体系的日常业务运营，监测指标，完成运营审计，建立业务运作体系，提升业务营运效益。
- 3、负责制定年度销售计划、店铺预算分析并具体分解下达到门店，在执行过程中监督并协助门店分析落实。
- 4、对销售业绩负责，根据公司各区域市场特点，制定相应的营销管理方案，以确保销售目标的达成。
- 5、善于企业运营规划，能给企业带来盈利及持续性发展。
- 6、拟定公司品牌发展策略，组织搭建品牌管理工作体系，建立与维护公司产品品牌的定位。
- 7、提升品牌竞争力，从市场品牌角度提出合理化建议。
- 8、制定营运管理体系相关规章制度。
- 9、营运管理、团队建设，人员提升考核。

任职要求：

- 1、大专及以上学历，年龄 30-45 岁；5 年以上相关工作经验，3 年以上同等职位工作经验；
- 2、熟悉服装行业动态，对市场信息反应的敏锐度高，掌控能力强；具有企业发展运营的敏锐力及分析力；
- 3、终端体系运营管理有成功案例，对终端体系的日常管理与业绩提升有自己独到的见解；
- 4、具备良好的沟通协调能力、风险管理能力、客户服务能力与组织管理能力；

5、心理素质佳、能承受一定的工作压力，能适应出差。

29 I 浙江某农副产品企业诚聘人力资源经理

工作地点：诸暨

年薪：20 万

岗位职责：

- 1、根据公司战略和总部人力资源政策，制定和优化分公司人力资源管理制度、流程，确保有效实施；
- 2、开展所管理团队的组织建设及员工的培养；监督、指导下属的工作；
- 3、制定分公司招聘计划和程序，开拓招聘渠道，带领招聘团队高效完成招聘项目；
- 4、制定分公司培训计划，实施培训方案，组织完成培训工作和培训后的情况跟踪，完善培训体系；
- 5、做好人才梯队建设，构建有效的员工职业发展通道；

任职要求：

- 1、年龄 30 以上，大专以上学历，人力资源、企业管理等相关专业优先
- 2、7 年以上人力资源管理相关工作经验；3 年以上同等职位工作经验
- 3、对现代企业人力资源管理模式有系统的了解和实践经验积累，对人力资源各模块具有丰富的实践经验，能够根据业务的需求为团队提供专业的人力资源支持；
- 4、熟悉国家、地区及企业关于合同管理、薪酬、用人、保险福利待遇和培训方面的法律、法规；
- 5、对人及组织变化敏感，具有很强的沟通、协调和推进能力，工作态度积极乐观；

30 I 杭州某园林企业电商公司产品经理年薪 30 万

工作地点：杭州

岗位职责

- 1、根据公司战略负责电子商务系统的长期规划以及实施，并保证业务目标的实现。
- 2、负责网站产品的规划，包括前期的网站用户需求调研，分析需求并制定产品计划，负责项目的执行和效果评估以及后续改进工作；
- 3、网站产品策划工作，包括功能需求文档的撰写及部分交互设计工作；
- 4、负责与相关部门（产品、客服、技术、设计）等部门沟通，独立完成网站产品规划，撰写合乎产品需求、逻辑性缜密的产品需求文档。整理出相应的需求和流程文档，确定软件开发目标。
- 5、定期关注业界动态和客户对于产品各项功能的反馈，能提出建设性的创新项目提案，不

断提高产品用户体验和运营的效率。

6、在了解现有流程的基础上，进行流程优化工作。

7、负责向技术部内部开发人员做业务流程的普及培训，让开发人员熟悉最新的业务流程。

职位要求

1、 三年以上电子商务行业工作经验，熟悉并了解电子商务行业，熟悉电子商务项目整体实现过程、包括从需求到发布以及运营环节。

2、 能够根据数据分析等方法深刻理解用户的行为模式。

3、 有能力带领产品团队，提供产品咨询以及培训同事。