

(1) I 某电商企业财务总监 (30 万+股权)

某茶叶细分电商领域全国销售前三企业

工作地点：杭州下沙

岗位职责：

- 1、主持公司财务战略的制定、财务管理及内部控制工作，完成企业财务计划；
- 2、利用财务核算与会计管理原理为公司经营决策提供依据，协助总经理制定公司战略，并主持公司财务战略规划的制定；
- 3、制定公司资金运营计划，监督资金管理报告和预、决算；
- 4、对公司投资活动所需要的资金筹措方式进行成本计算；
- 5、筹集公司运营所需资金，保证公司战略发展的资金需求，审批公司重大资金流向；
- 6、主持对重大投资项目和经营活动的风险评估、指导、跟踪和财务风险控制；
- 7、协调公司同银行、工商、税务等政府部门的关系，维护公司利益；
- 8、参与公司重要事项的分析决策，为企业的生产经营、业务发展及对外投资等事项提供财务方面的分析和决策依据；
- 9、审核财务报表，提交财务管理工作报告。

任职资格：

- 1、会计或金融专业本科以上学历，有注册会计师资格者优先；
- 2、5 年以上财务管理工作经验，或 3 年以上相近管理职位经验；
- 3、熟悉会计、审计、税务、财务管理、会计电算化、相关法律法规；
- 4、熟练掌握高级财务管理软件和办公软件；
- 5、出色的财务分析、融资和资金管理能力和；
- 6、良好的组织、协调能力，良好的表达能力和团队合作精神。

II 品牌总监 (30-50 万+股权)

某茶叶细分电商领域全国销售前三企业

工作地点：杭州下沙

工作职责：

- 1、根据考察市场情况，参与制定公司品牌发展战略，品牌定位和营销目标；
- 2、负责产品市场推广，包括产品的开发、包装设计以及价格定位等；
- 3、执行品牌形象的广告宣传、市场营策划、产品促销等活动；
- 4、监督各项市场营销活动的实施，进行数据分析，及时提出改进建议和方案；
- 5、指导部门下属完成品牌管理、品牌传播、活动策划、文案撰写、公司网站维护与建设等工作。

技能要求：

- 1、广告策划与经营管理、市场营销或相关本科以上学历；
- 2、三年以上以上同岗位工作经验，有丰富的品牌宣传、推广经验具备市场策划能力、文案撰写能力和市场推广组织实施能力；
- 3、有丰富的品牌产品策划、推广、宣传经验；

4、有较强的责任感、领导能力、决策能力、分析判断能力和善协调与沟通能力；

(2) I 某大型农业检测公司聘：副总经理（30-50万）

大型资本助推食品领域检测技术公司

职责概述：在总经理的领导下全面负责公司市场拓展管理和经营管理工作。

岗位职责：

- 1、参与公司重大决策，协助总经理制定公司发展战略规划、年度经营计划、业务发展计划；
- 2、负责公司整体市场规划、市场调研与预测、网络建设、品牌建设，管理重要合作伙伴、客户、准客户；
- 3、组织编制年度市场布局、营销计划及营销费用、内部利润指标等计划；
- 4、组织分解、监督公司市场规划和计划的实施；
- 5、组建一支有朝气、有活力、有战斗力的市场拓展团队，确保公司的五年规划和当年营销目标的完成；
- 6、负责市场拓展的内部管理制度化、规范化。

任职资格：

- 1、本科及以上学历，5年以上检测行业的高层管理工作经验，10年以上营销管理经验；高级技术职称；
- 2、具体全面系统的企业管理知识、丰富的营销理论和营销实战经验；具有丰富的营销团队建设经验；
- 3、极强的沟通、协调、决策、应变能力；具有良好的学习能力、创新能力；具有良好的团队合作意识、全局意识；
- 4、具有良好的职业道德、人格魅力、感召力、影响力，极强的工作责任心和事业心；
- 5、参与过企业并购、资本运作项目者，优先考虑。

II 市场总监（20-30万）

职责概述：全面负责所辖区域的市场开发、业务开发等市场拓展管理工作。

岗位职责：

- 1、拟定市场开发、业务开发规划，并组织实施，完成公司规定的营销目标；
- 2、管理团队，确保团队达成业绩；
- 3、组织开展市场分析，提报项目开发和市场开拓方案等；
- 4、设计市场活动策划案、营销政策等；
- 5、搭建渠道，跟进业务合作过程；
- 6、维护并加强现有合作伙伴、客户、准客户的关系，开发新的合作伙伴和拓展新的营销机会；与相关的政府部门建立良好关系，积极争取国家、省、市等有关政府和社会资源；
- 7、关注行业内合作企业、竞争企业等与公司相关单位的发展动态，及政府政策的发展趋势，及时上报公司，并提出响应方案；

任职资格：

- 1、本科以上学历，5年以上检测行业市场开拓经验，5年以上市场营销团队管理经验，熟

悉农产品、食品检测行业者或有农产品、食品、检测等相关的专业背景者优先；

- 2、具备良好的市场拓展能力；
- 3、具备良好的领导能力、沟通能力和谈判能力、团队协作能力；
- 4、工作态度认真，责任心强，能够适应压力、面对挑战；
- 5、适应经常性出差。

### Ⅲ市场经理（20万）

职责概述：全面负责所辖区域的客户开发、业务开发等市场拓展管理工作。

岗位职责：

- 1、在所辖区域内进行市场开发，完成公司规定的营销目标；
- 2、收集市场、客户信息，挖掘市场、准合作对象、客户的业务需求，并进行市场分析；
- 3、设计和撰写合作方案、市场活动策划案、营销政策等；
- 4、搭建渠道，跟进业务合作过程，以确保完成合作任务；
- 5、维护并加强现有合作伙伴、客户、准客户的关系，开发新的合作伙伴和拓展新的营销机会；与相关的政府部门建立良好关系，积极争取有关政府和社会资源；
- 6、掌握当地合作企业、竞争企业等与公司相关单位的发展动态，及时上报公司；
- 7、管理市场、团队，确保团队达成业绩。

任职资格：

- 1、本科以上学历，5年以上检测行业市场开拓经验，2年以上市场营销团队管理经验，熟悉农产品、食品检测行业者或有农产品、食品、检测等相关的专业背景者优先；
- 2、具备良好的市场分析、推广能力；
- 3、具备良好的领导能力、团队协作能力、沟通能力和谈判能力；
- 4、工作态度认真，责任心强，能够适应压力、面对挑战；
- 5、适应经常性出差。

### （3）I某物联网企业中国董事长助理（30-50万）

岗位职责

浙江物联网领域领军企业之一 工作地点：杭州

- 1、做好上传下达，贯彻、落实公司的工作部署和各项管理制度；
- 2、协助并配合董事长处理外部公共关系（政府、重要客户等）；
- 3、完成领导交办的其他工作。

任职资格

- 1、市场营销、企业管理、工商管理等专业，本科以上学历；男女不限，形象气质较好；
- 2、较强的组织、协调、沟通、领导能力及敏锐的洞察力，具有很强的判断力、决策力和执行力；
- 3、丰富的团队建设经验和优秀的团队管理能力；
- 4、性格开朗、直率，责任心、事业心强，能承受工作压力；

5、广电行业从业经历优先考虑

II 销售经理 ( 25 万以上 )

浙江物联网领域领军企业之一 工作地点：杭州

( 4 ) I 义乌某大型房产集团成本总监 ( 25 万-35 万 )

II 财务总监 ( 30-40 万 )

(5) I 某文化创意创业公司 APP 产品经理 ( 20-30 万 )

杭州文化创意创意龙头企业 工作地点：城中偏北

APP 产品经理岗位职责：

- 1、负责根据公司战略制定移动 app 产品的规划设计管理；
- 2、负责协调公司各部门资源，完成需求分析到产品发布，确保产品整体研发和运营进度；
- 3、根据手机 APP 产品运营效果以及业务发展情况，以数据为导向，持续推进产品形态进化；
- 4、协助运营人员进行日常运营管理。

任职资格：

- 1、5 年以上互联网产品设计类相关工作经验，2 年以上社区产品经验，有问答社区产品经验者优先；
- 2、善于把握用户需要，致力于让用户尖叫的用户体验，有较强的交互产品设计能力；
- 3、iOS、Android 系统的深度用户，密切关注中外移动产品现状和趋向，了解市场游戏规则；
- 4、对产品设计有极大的热情，逻辑思维好，沟通表达能力强；
- 5、有较强的数据分析、挖掘能力，数据敏感度高，熟练使用一些基础数据库、统计工具。

(6) I 某房产咨询公司 市场部经理 20 万

杭州前三房产集团旗下房产咨询公司 营业额 6 千万

工作地点：城西

市场经理岗位职责：

- 1、负责根据公司目标任务制定市场部战略计划、及各阶段工作目标分解；
- 2、负责建立项目市场研展、策划服务体系；
- 3、负责公司咨询项目的市场研究、项目发展、商务谈判、策划及售后客户服务管理的计划、执行与完善落实。

任职要求

- 1、市场营销、策划等相关专业全日制大专以上学历；
- 2、房地产行业市场企划等 8 年以上工作经验；
- 3、富有敏锐的市场和拓展眼光；
- 4、优秀的团队管理及沟通协调能力。

(7) I 浙江某跨境电商 营销 副总裁 ( 国际背景 ) 年薪 30-50 万

岗位职责：

- 1、电商营销战略落地，包括从品牌营销到社会化营销、数据营销一系列环节的策略制定与实施；
- 2、负责年数千万美元营销支出，获取与运营数百万新老用户，提升用户活跃度，完成年度销售目标。

任职要求：

- 1、对欧美 70、80 后消费者的消费习惯有深刻了解，对其消费需求具备高度敏感性，在欧美学习与工作 5 年以上；
- 2、对社会化营销具备高度敏感性，在电商与社交相关领域有独到洞见，对零售行业活动运营有深刻了解与实践；
- 3、2 年以上团队管理经验，具备较强的营销规划能力与超强营销落地执行力。

## II 移动电商副总裁(年薪 30-50 万+股权)

岗位职责：

- 1、带领无线团队，负责移动端跨境电商平台战略的落地，包括从产品设计、运营到推广的整个流程；
- 2、负责年度数千万美元营销费用支出、在欧美国家获取千万级移动端激活用户；
- 3、优化商品、活动运营模式，及建立用户激励体系等方式，系统性提升用户活跃度，完成销售指标；

任职资格：

- 1、五年以上移动互联网工作经验，对移动电商趋势异常敏感，并有清晰把握；
- 2、带领团队、负责用户量千万级别以上 APP 的运营或推广的核心工作一年以上；
- 3、对用户需求具备高度敏感性、善于使用数据分析工具进行运营优化。

公司背景

亿级销售规模，行业龙头，第二轮融资

## III APP 国际推广经理年薪 30 万

(8) I 杭州某投资公司聘 总助 (20 万) 年滚动资金 3 亿元

(9) I 杭州某资产管理公司聘杭州、宁波公司总经理 (底薪 12 万+提成 )

岗位职责：

- 1、组织指挥分公司的日常经营管理工作
- 2、根据组织体制和人事编制，决定公司员工的聘请、辞退、任免、薪酬、奖惩。
- 3、审核各项财务支出。
- 4、审核公司方针、目标、发展规划和各部门业务计划、规划；

- 5、审核公司产品标准、管理手册、管理程序、公司行政公文和有关人事、财务的管理制度。
- 6、主持制订分公司中长期发展规划和年度经营计划并组织实施，保证经营目标的实现。
- 7、指导协调分公司各职能部门工作，考核教练各职能部门负责人，完善公司各项管理制度，保证公司管理体系科学、有效、高速运行。
- 8、及时处理好职权范围内的各项日常事务。

岗位要求：

- 1、热爱管理工作，有强烈的敬业精神和开拓意识。
- 2、有很高的专业知识，具有本行业五年以上管理经验。
- 3、掌握公司的经营管理知识、市场营销知识、财务管理知识、人事管理知识、公共关系知识等，并具有自己的一套成熟的思想体系。
- 4、具有较强的决策能力，组织协调能力、监督下属能力、社会交往能力及语言文字表达能力。
- 5、懂国家经济相关政策法规，熟悉经济合同法，税法及财经纪律。
- 6、能接受新观念、新事物、对外部环境的不断变化，有敏锐地观察、判断能力，并善于应变，敢于求新，精于授权。
- 7、具有管理者的个性和人格魅力。
- 8、具有较强的市场敏感性、市场开拓能力和资源整合能力；
- 9、现任银行、证券及信托等金融类公司理财部门负责人优先考虑。

(10) I 杭州某房产物业副总 30 万左右（萧山）[万科、龙湖、绿城等从业经历者优先考虑]

(11) I 杭州某三 D 打印企业：一个事业部销售经理、软件架构师 40 万（滨江）

(12) I 杭州某大型商业广场招商副总（50 万），[有万达商业等同职位工作者优先考虑]

(13) I 浙江某印刷企业投资国内 APP 推广经理 年薪（10-30 万）[钱江新城]

(14) I 某新型环保家具企业聘 全国营销总监（30 起）[杭州]

(15) I 聘：招商总监

上海金山区某大型商业地产集团

待遇：30-50 万

岗位职责：

- 1、结合项目招商策略，制定项目各专业、各岗位的职责、规范与流程，组织、协调、沟通各项专业工作，根据各项计划的分解情况组织实施；
- 2、指导并汇总各类客户信息及市场信息，定期向项目负责人反馈，为招商决策提供信息支持；
- 3、组织所属团队开发多种招商手段，完成招商计划任务；管理并指导团队，督导团队客户关系维护。

任职要求

- 1、学历专业：本科以上学历，市场营销、经济、房地产类相关专业；
- 2、5 年以上商业地产购物中心招商团队管理岗位任职经验，具备房地产项目的商业招商、

品牌商家引入的实际操作经验,熟悉商业地产类项目的招商及后期运作;对商业地产购物中心前期定位策划、工程结构、招商招租具有丰富经验及实际工作的执行能力;

3、具备广泛的商户与品牌资源、卓越的市场开拓能力及谈判能力;具备招商团队的管理能力与项目各专业间的协调能力;具备良好的沟通能力、管理能力,具有团队协作精神及良好的人际关系;

4、具有较强的自律意识,开拓进取心强、忍耐力强、自信心强、抗压性强。

II聘董事长助理:

待遇 30-50 万

岗位职责:

1、协助董事长完成项目推广、营销等方面的工作,努力做好董事长的参谋助手;

2、协助董事长制定年度经营计划及各阶段工作目标分解;

3、撰写各阶段相关工作汇总报告及其它正式文件;

4、参与策划组织各项活动及会议;

5、公共关系、经济管理、工商行政管理等本科以上学历。

任职资格

1、熟知现代企业管理的各个环节与流程,尤其擅长企业整体运营(市场营销、广告策划、法务等各个环节的整体管控,并提供相关建议与服务);

2、协助总经理对公司业务部门进行统筹管理,协调内外部各类关系;

3、具有与政府协商谈判能力,公共关系协调以及营销谈判能力;

4、学历要求本科以上学历,有房地产行业相关工作经历;

5、形象气质佳,有相关岗位工作经验的女性优先。

(16)职位名称:人力资源总监(互联网企业)

办公地点:萧山区

下属人数:5人(总部)

岗位要求:

1、(必须)有互联网或IT企业人力资源管理经验,8年以上相关工作经验,3年以上人力资源部经理或总监级工作经验,30~35岁之间;

2、对现代企业人力资源管理模式有系统的了解,对于人力资源管理各个职能模块均有较深入的认识,能够指导各个职能模块的工作;

3、具有战略、策略化思维,有能力建立、整合不同的工作团队,具有解决复杂问题的能力,很强的计划性和实施执行的能力;

4、具有一定的行业资源,能够在行业内进行工作沟通交流,保持公司在行业或HR圈类的影响力;

5、责任心强、充满激情、性格外向,口头表达能力佳、组织协调能力强,具有一定的亲和力。

薪资待遇:25—35万左右,双休,五险一金。

(17) I 产科住院医师 (20 万起)

杭州某民营高端医院聘

任职要求：

- 1、本科（含）以上学历，5 年以上工作经验，临床医学或妇产科专业；
- 2、主治医师（含）以上职称，具有医师资格证书及执业证书，可变更执业地点；3、有《母婴保健技术考核合格证书》；
- 4、医学基础知识扎实，临床工作经验丰富；
- 5、有三甲医院工作经验者优先考虑；
- 6、具备良好的英文听说读写能力者优先考虑，具有海外工作或进修经历优先考虑。
- 7、具有良好的沟通能力和服务意识，有责任心和亲和力。

II 新生儿住院医师 (30 万起)

要求：

- 1、本科（含）以上学历，临床医学或儿科专业方向；
- 2、主治医师（含）以上职称，具有医师资格证书及执业证书，可变更执业地点；
- 3、具有 5 年三甲或以上医院儿科工作经验，临床工作经验丰富，熟悉儿科各专业常见疾病；
- 4、具备良好的英文听说读写能力者优先考虑，具有海外工作或进修经历优先考虑。
- 5、具有良好的沟通能力和服务意识，有责任心和亲和力。

III 妇产科主任医师 (30 万起)

- 1、临床医学本科（含）以上学历；副高（含）以上职称；
- 2、长期从事医、教、研一线工作，具有丰富的临床经验，有 15 年以上三甲医院妇产科工作经验优先考虑；
- 3、独立完成妇产科门诊接诊工作，对妇科常见病诊治熟练；
- 4、独立完成妇科及计划生育科门诊常规手术，有《母婴保健技术考核合格证书》；
- 5、熟悉与本专业有关的法律法规；熟悉本专业的技术规范和规章制度；
- 6、获得省、部级以上科研成果者优先考虑；
- 7、具有良好的沟通能力和服务意识，具有团队协作精神，有责任心和亲和力；
- 8、高年资主治医师，条件优秀者亦可考虑。

(18) I 杭州某互联网金融企业 SEO (20 万)

工作内容：

- 1、制定网站整体的优化策略、从建站开始指导和介入网站建设；
- 2、监控网站关键字，研究竞争对手及其他网站相关做法，并阶段性汇报结果，
- 3、制定并组织实施公司网站及网络产品的 SEO 优化方案，持续优化；
- 4、负责网站流量监控，数据分析，用户活跃度分析，并形成阶段性报表；
- 5、随时掌握 seo 过程中的质量状态，协调各部门之间的沟通与合作，及时解决 seo 问题；

岗位要求：

- 1、3 年以上 SEO 经验；有整站推广的成功经验；
- 2、对 baidu、360 等搜索引擎 SEO 的工作原理和策略有深入研究，熟悉搜索引擎的排名机制、优化原则和算法，精通各类搜索引擎的优化，包括站内优化、站外优化及内外部链接优化等，并有丰富的实际操作经验；
- 3、评估、分析、建议网站及各页面的关键词及其它网站问题的优化解决方案；
- 4、监控网站关键字，监控和研究竞争对手及其他网站相关做法，并围绕优化进行内容整合、策划相关产品；
- 5、能持续关注搜索引擎的发展，了解其最新动向；

II 金融互联网公司-高级 UI 设计师（15 万起）

职位描述:

- 1、负责移动端 APP 产品的 UI 视觉设计和创意工作；
- 2、负责相应产品 PC 网页，手机网页，客户端界面的视觉设计；
- 3、设定产品的整体视觉风格（包括界面、图标风格与统一规范等）和 VI 设计；
- 4、配合技术部门对网站页面设计和布局技术的配合；
- 5、负责用户界面设计与参与交互界面的设计等工作；
- 6、结合视觉设计经验和用户研究，不断提高界面的用户体验；
- 7、参与用户体验测试，不断优化和完善设计流程。

招聘要求：

- 1、有 3 年以上的网页、手机 App、PC 客户端等 UI 设计工作经验；
- 2、较强的沟通能力和表达能力，具有扎实的美术功底、良好的创意思维、理解能力及系统的 UI 设计理论知识；
- 3、熟悉网页、手机客户端的设计流程，具有很好的网页与平面设计能力；
- 4、熟练使用各种 UI 设计工具及作图软件，例如 Photoshop、Illustrator、DreamweaverFlash；
- 5、沟通能力强，良好的团队合作意识，沟通能力强，良好的团队合作意识。

备注：面试需提供原来的设计作品。

（19）移动在线学习平台--产品经理（25-30 万）

工作职责:

- 1、负责根据公司战略制定移动 app 产品的规划设计管理
- 2、负责协调公司各部门资源，完成需求分析到产品发布，确保产品整体研发和运营进度；
- 3、根据手机 APP 产品运营效果以及业务发展情况，以数据为导向，持续推进产品形态进化；
- 4、协助运营人员进行日常运营管理；

任职要求:

- 1、3年以上互联网产品设计类相关工作经验,有游戏类/培训类/社区类产品经验者优先;
- 2、热爱移动产品设计,善于把握用户需要,致力于让用户尖叫的用户体验,有较强的交互产品设计能力;
- 3、iOS、Android 系统的深度用户,密切关注中外移动产品现状和趋向,了解市场游戏规则;
- 4、对产品设计有极大的热情,逻辑思维好,沟通表达能力强,具有复杂业务、资源协调问题推动解决的意愿和能力;
- 5、有较强的数据分析、挖掘能力,数据敏感度高,熟练使用一些基础数据库、统计工具;

(20)聘:总经理(50万)

公司注册资金1亿元、成立于2013年,股东背景为杭州大型国有企业。

股东为:杭州金龙集团等大型国有企业

工作地点:西湖南边

岗位职责

- 1、在董事会领导下,贯彻执行董事会决议,负责领导、本公司全面工作;
- 2、负责组织编制本公司年度、季度总体经营规划,制定信贷业务发展策略、措施,并安排组织实施;
- 3、负责公司年度、季度财务预算决算及相关重大财务费用开支计划的审批;
- 4、负责安排行政/财务、业务副总经理工作,明确其职责、权限、并监督、检查、管理其工作任务完成情况;
- 5、组织协调各部门工作,听取各部门工作汇报,提出决策性意见;
- 6、负责上报材料总结、报告的政策性把关审核及上下行文的签发。主持向有关部门、机构汇报工作;
- 7、负责制订本公司企业文化建设,战略方针。

任职资格:

- 1、金融相关专业大专以上学历
- 2、五年以上银行风控背景管理经验
- 3、年龄在40-50岁之间

(21)电子商务总监

工作地点:滨江

薪酬:30万以上

杭州某物联网文化传播公司(注册资金1亿元)

岗位职责:

- 1、了解当前国内电子商务发展状况、对电商行业有全面的认识和实际操盘管理经验;
- 2、根据公司战略,设计电子商务整体运营方案,包括网站平台搭建;商品结构方案制定;商品组织;商品视觉展现企划;商品订单管理;物流配送;售后服务等跟踪与协调。
- 3、规划部门架构、人员、岗位职责、考核与激励等;

- 4、负责部门各项管理工作；
- 5、保证电商各流程的高效运作；
- 6、对电商开展情况分析并持续提升。

任职要求：

- 1、国家统招本科学历，电子商务、市场营销、经济学等相关专业；
- 2、有电子商务商业模式的形成、设计经验；
- 3、能根据公司经营战略和业务需求，规划电子商务，合理岗位及流程；
- 4、对于中国电子商务行业盈利模式及发展趋势有独到见解；
- 5、丰富的团队管理经验，有良好的沟通能力；
- 6、5年以上大型 B2B、B2C 电子商务管理与运营经验。有大型知名电子商务公司相关工作经验者优先，有网络经营及电子商务运营方面有成功案例者优先。

22 聘：总经理助理

I 物联网企业

薪酬：20 万以上

工作地点：钱江新城

岗位职责：

- 1、协助总经理组织公司经营项目的现状及前景调研，并撰写调研报告；
- 2、协助总经理组织编制公司中、长期发展规划，跟进并监督计划实施、执行情况；
- 3、协助总经理编制公司年、季、月度经营计划，监督、协调各职能部门执行；
- 4、协助总经理组织开展企业具体管理工作的布置、实施、检查、督促、落实执行情况；
- 5、负责各类文件的分类呈送，总经理阅批后转交有关部门处理；
- 6、做好总经理办公会议工作和会议纪录，做好决议、决定等文件的起草、发布；
- 7、协助总经理处理相关公文事宜，解决来信、来访事宜，做到及时处理、汇报。

任职资格：

- 1、工商管理硕士以上学历，5 年以上相关工作经验；
- 2、熟悉常用办公软件（word、excel、ppt），具有较好的文字功底；
- 3、工作认真谨慎，责任心强，有激情；
- 4、良好的团队协作精神，为人诚实可靠，品行端正；
- 5、工作有条理性、逻辑性，良好的职业素养和职业操守；
- 6、具备解决复杂问题的能力、独立工作能力、工作推进能力和极强的执行力。

23 聘：I 人力资源经理 18 万

任职资格：

- 1、有很强的人力资源，有挖掘人才的能力。
- 2、擅长绩效考核模块，专业能力较强。
- 3、有在公司长期发展的意愿。

岗位职责：

- 1、统筹规划人力资源开发及战略管理，拟定人力资源规划方案，并监督各项计划的实施；
- 2、建立并完善人力资源管理体系，研究、设计人力资源管理模式（包含招聘、培训、绩效、薪酬及员工发展等体系的全面建设），制定和完善人力资源管理制度，建立竞争与激励机制；
- 3、向公司决策层提供人力资源、组织机构等方面的建议，控制人力资源成本；
- 4、及时处理公司管理过程中的重大人力资源问题；
- 5、负责公司企业文化建设。

II 财务总监 30 万+

24 杭州某互联网金融公司聘

I APP 运营经理

人数：1 人

性别：不限

薪资：面议

岗位描述：

- 1、专科及以上学历；
- 2、有移动互联网或 APP 产品运营工作经验。

II IOS 开发工程师

人数：1 人

性别：不限

薪资：面议

岗位要求：

- 1、计算机相关专业专科及以上学历；
- 2、有扎实 C/C++ 或 JAVA/J2ME 基础，熟悉面向对象概念；
- 3、有扎实的数据结构和算法基础，熟悉一般算法，注重编程效率；
- 4、逻辑分析能力强，善于沟通，较强的学习能力；
- 5、在 APP 应用开发上有某个方向上深入研究者优先考虑；
- 6、有 APP 应用并有成熟经验总结者优先考虑。

III 产品经理

人数：1 人

性别：不限

薪资：面议

岗位要求：

如果你有很多的奇思妙想

如果你致力于研制好玩好用的移动应用

如果你想你的产品拥有千万客户群

那还等什么

商盟的大门一直为你敞开

## 25 杭州某互联网公司

I 20-30W

### 1. 职位名称：设计总监

岗位职责：

- 1、根据公司及客户要求，协调及安排淘宝设计人员的工作，有效组织视觉设计师展开天猫店铺产品图片及广告、活动专题等项目设计、店铺装修的日常维护及更新；
- 2、全面负责公司创意、文案、平面及设计的评判和指导工作，配合公司整体的营销策略以达到预期市场效果；
- 3、负责对团队成员进行专业培训和指导，挖掘、激发设计人员的创作热情；
- 4、建立并细化设计部相关工作流程，协助公司其他部门相关工作的开展并提出建议；

职位要求：

- 1、艺术设计或相关专业，大专以上学历；
- 2、5年以上视觉设计经验，3年以上团队管理的工作经验，具有较强的团队管理能力；
- 3、富有责任心、善于沟通、团队合作意识强；
- 4、对电商视觉设计内容理解透彻，对互联网营销有深刻认知，具有较强的时尚流行敏感度，喜爱互联网，致力于电子商务；
- 5、有专业的品牌全案的设计经验；
- 6、熟练使用 Photoshop、Illustrator、Dreamweaver 等设计软件；

### II 职位名称：运营总监-服饰

职位描述：

- 1.负责管理类目里电子商务店铺/网站运营，提高品牌影响力和成交量。
- 2.负责活动策划与推广，协调设计部门与销售部门。
- 3.负责制定运营推广计划，并做统筹控制。
- 4.负责行业及店铺相关数据的分析、总结。

职位要求：

- 1.大专或以上学历。电子商务、广告、营销相关专业尤佳。
- 2.策划及沟通能力强，有一定数据分析能力和文字功底。
- 3.熟悉电子商务平台（特别是淘宝网）运作流程与规则优先考虑。
- 4.熟悉相关品牌线下运作模式。有敏锐的相关领域触觉

- 5.有电子商务、推广策划经验或工作背景者优先考虑。
- 6.很强的创新和执行能力，以结果为导向，有团队合作精神；
- 7.有带 20 多人团队的工作经验。

26 I 杭州某集团公司聘：首席信息官 年薪 50 万

岗位职责：

- 1、全面负责全集团信息化工作，负责管理信息系统的规划和建设，确保对公司经营提供有效的信息化支撑；
- 2、负责从公司发展战略角度进行信息化战略匹配，信息化风险评估、信息安全管理 and IT 服务管理；
- 3、负责公司业务管理软件、以及各项工作所需软件系统的建设、维护、优化和更新；
- 4、负责建立或完善信息资源管理部门，制订部门各项制度和流程，督促各项信息服务和维护工作的开展；
- 5、负责公司信息化方面的日常管理工作；推动 IT 项目，提升公司整体的 IT 管理水平；
- 6、公司管理者认为有必要履行的其他职责。

任职资格：

- 1、男，40 岁以下，计算机等工科类专业，本科以上学历；
- 2、10 年以上企业信息化工作经验，5 年以上集团企业信息化管理经验；
- 3、精通 OA、CAD、PLM、ERP、CRM 等企业常用信息系统，熟悉 Oracle、SQL 等数据库；
- 4、熟悉制造业业务流程，有 2 年以上畜牧业信息化从业经验更佳；
- 5、具有丰富的团队和项目管理经验，具备优秀的领导能力和凝聚力，能够把控项目进度及质量；
- 6、责任感强，团队协作和沟通能力强，为人诚实、稳重；
- 7、工作地点：杭州。

27 I 诚聘猎头顾问 年薪 10 万-20 万不等

立志成为招聘领域的专家、那么请尽早选择加盟名驹。

工作地点：杭州市浙大紫金港校区北（西湖区振华路）

聘猎头顾问

工作地点：杭州市浙大紫金港校区北

年薪：底薪+提成 及其他福利，视个人业绩情况，10-20 万不等，如果你够优秀，请挑战更高薪！

岗位职责：

- 1、全面负责猎头项目的具体推进、执行，完成年度业务指标；
- 2、建立人才搜寻渠道，了解中高级人才的动态信息；
- 3、开发及拓展客户，了解客户潜在人才需求；
- 4、与客户沟通，了解客户需求信息，提供招聘方案与计划；
- 5、进行职位分析，制定详细的寻访方案，选择寻访渠道；
- 6、搜索、面试、评估、筛选及推荐候选人；
- 7、向客户做候选人面试安排、结果反馈、背景调查及后续跟踪服务；
- 8、保持与维护客户和被录用者良好的关系。

职位要求：

- 1、3年以上招聘工作经验；
- 2、大专及以上学历；
- 3、性格开朗，良好的语言沟通能力；
- 4、积极主动，责任心强，良好的自我管理能力；
- 5、有专业精神，有志成长为优秀的猎头专家。

28 I 杭州某知名内衣企业诚聘商品部经理 年薪 15-20 万

工作地点：杭州

年薪：15-20 万

岗位职责：

- 1.根据公司产品定位、经营目标和发展战略，负责制定公司年度的货品计划并组织实施；
- 2.统计分析畅销商品销售排名，预测商品销售趋势，确定商品供应需求，下达商品订货/补货、货期计划、货期安排和跟进；
- 3.根据销售数据和库存数据进行分析，控制及优化库存结构，合理调配公司商品资源；
- 4.负责每季商品销售及库存分析，拟定库存消化计划，完成最佳的库存控制；
- 5.收集行业流行资讯，了解行业相关品牌的市场信息，掌握市场需求及流行趋势，制定并优化商品定价策略；
- 6.负责本部门运作管理系统建设，定期提升部门员工的管理技能、业务技能和综合素质。

岗位要求：

- 1、大学本科学历，市场营销、企业管理或物流管理等相关专业；
- 2、有五年以上的相关行业相关岗位的工作经验；
- 3、熟悉 ERP、对数据敏感、擅长数据分析，对物流及仓库管理比较熟悉。

II 杭州某知名内衣企业诚聘营运总监 年薪 30 万

工作地点：杭州

年薪：30 万

岗位职责：

- 1、全面负责公司终端体系营运管理工作以及新店铺的运营、前期筹划和准备事宜。

- 2、全面主持终端体系的日常业务运营，监测指标，完成运营审计，建立业务运作体系，提升业务营运效益。
- 3、负责制定年度销售计划、店铺预算分析并具体分解下达到门店，在执行过程中监督并协助门店分析落实。
- 4、对销售业绩负责，根据公司各区域市场特点，制定相应的营销管理方案，以确保销售目标的达成。
- 5、善于企业运营规划，能给企业带来盈利及持续性发展。
- 6、拟定公司品牌发展策略，组织搭建品牌管理工作体系，建立与维护公司产品品牌的定位。
- 7、提升品牌竞争力，从市场品牌角度提出合理化建议。
- 8、制定营运管理体系相关规章制度。
- 9、营运管理、团队建设，人员提升考核。

任职要求：

- 1、大专及以上学历，年龄 30-45 岁；5 年以上相关工作经验，3 年以上同等职位工作经验；
- 2、熟悉服装行业动态，对市场信息反应的敏锐度高，掌控能力强；具有企业发展运营的敏锐力及分析力；
- 3、终端体系运营管理有成功案例，对终端体系的日常管理与业绩提升有自己独到的见解；
- 4、具备良好的沟通协调能力、风险管理能力、客户服务能力与组织管理能力；
- 5、心理素质佳、能承受一定的工作压力，能适应出差。

29 I 浙江某农副产品企业诚聘人力资源经理

工作地点：诸暨

年薪：20 万

岗位职责：

- 1、根据公司战略和总部人力资源政策，制定和优化分公司人力资源管理制度、流程，确保有效实施；
- 2、开展所管理团队的组织建设及员工的培养；监督、指导下属的工作；
- 3、制定分公司招聘计划和程序，开拓招聘渠道，带领招聘团队高效完成招聘项目；
- 4、制定分公司培训计划，实施培训方案，组织完成培训工作和培训后的情况跟踪，完善培训体系；
- 5、做好人才梯队建设，构建有效的员工职业发展通道；

任职要求：

- 1、年龄 30 以上，大专以上学历，人力资源、企业管理等相关专业优先
- 2、7 年以上人力资源管理相关工作经验；3 年以上同等职位工作经验
- 3、对现代企业人力资源管理模式有系统的了解和实践经验积累，对人力资源各模块具有丰

富的实践经验，能够根据业务的需求为团队提供专业的人力资源支持；

4、熟悉国家、地区及企业关于合同管理、薪酬、用人、保险福利待遇和培训方面的法律、法规；

5、对人及组织变化敏感，具有很强的沟通、协调和推进能力，工作态度积极乐观；

30 I 杭州某园林企业电商公司产品经理年薪 30 万

工作地点：杭州

#### 岗位职责

1、根据公司战略负责电子商务系统的长期规划以及实施，并保证业务目标的实现。

2、负责网站产品的规划，包括前期的网站用户需求调研，分析需求并制定产品计划，负责项目的执行和效果评估以及后续改进工作；

3、网站产品策划工作，包括功能需求文档的撰写及部分交互设计工作；

4、负责与相关部门（产品、客服、技术、设计）等部门沟通，独立完成网站产品规划，撰写合乎产品需求、逻辑性缜密的产品需求文档。整理出相应的需求和流程文档，确定软件开发目标。

5、定期关注业界动态和客户对于产品各项功能的反馈，能提出建设性的创新项目提案，不断提高产品用户体验和运营的效率。

6、在了解现有流程的基础上，进行流程优化工作。

7、负责向技术部内部开发人员做业务流程的普及培训，让开发人员熟悉最新的业务流程。

#### 职位要求

1、三年以上电子商务行业工作经验，熟悉并了解电子商务行业，熟悉电子商务项目整体实现过程、包括从需求到发布以及运营环节。

2、能够根据数据分析等方法深刻理解用户的行为模式。

3、有能力带领产品团队，提供产品咨询以及培训同事。